

BRINGE AUGSBURG IN DIE WELT
UND DIE WELT NACH AUGSBURG

2025

AUGSBURGER MEDIENPREIS



#AUXMP25

medien
forum
augsburg.e.v.

PREISVERLEIHUNG UND GALA AM 25.07.2025 IM KONGRESS AM PARK

SCHIRMHERRIN OBERBÜRGERMEISTERIN EVA WEBER

EIN PROJEKT DES MEDIENFORUM AUGSBURG E.V. WWW.MEDIENFORUM-AUGSBURG.DE



Druckerei Bayerlein

🕒 flexibel ✓ kompetent ❤️ mit Leidenschaft

Seit über 60 Jahren zufriedene Kunden!

Ihre professionelle Wahl für exzellenten Druck



**Zielgerichtete
Gestaltung**



**Maßgeschneiderte
Drucklösung**



**Umfassende
Logistikdienstleistung**



**Just in Time
Versand**

Druckerei Bayerlein GmbH - Benzstraße 13 - 86356 Neusäß
0821 20756 0 - info@bayerlein.de - bayerlein.de



Bild Stefan Mayr

Liebe Gäste, Medienschaffende, Freunde und Förderer des Augsburger Medienpreises

Nun ist es geschafft, wir treffen uns nach einer längeren Pause wieder hier im Kongress am Park, um engagierten Menschen mit kreativen Projekten eine Bühne zu bieten, sie auszuzeichnen und zu feiern.

Zum 8. Mal verleihen wir nun den Augsburger Medienpreis seit 2010 und die einzige Konstante in dieser Zeit war, dass alles jedes Mal etwas anders ist. Auch dieses Mal hat das ehrenamtliche Team des Medienforums Augsburg e.V. Neues und Überraschendes für Sie vorbereitet.

Unverändert jedoch ist die Vielfalt der Einreichungen, die Bandbreite der medialen Projekte, die technischen Umsetzungen und vor allem auch die Motivation, die hinter diesen Projekten steht.

GRUSSWORT

JOHANNES KOPP

1. Vorsitzender Medienforum Augsburg e.V.

Einige der Projekte zeugen von hohem gesellschaftlichen Engagement, da wird Verantwortung übernommen, Haltung gezeigt. Andere spielen mit den Möglichkeiten der modernen Medienwelt, reizen Technik und Grenzen aus. Schaffen und entwickeln Neues, reagieren auf die rasanten Veränderungen in der Art und Weise, wie wir interagieren und kommunizieren.

Das ist dann auch für das Team immer wieder der Antrieb, hier im hohen Maße eigenes Engagement und Zeit zu investieren, um diese mediale Wundertüte für Sie, unsere Gäste, zu öffnen und für alle sichtbar zu machen.

Mein Dank geht an alle Partner, die uns dabei unterstützen, wirtschaftlich und auch medial. Partner, die uns schon seit 2010 die Treue halten und einen großen Anteil an der Entwicklung des Augsburger Medienpreises haben. Allen voran, die Stadt Augsburg, Frau Oberbürgermeisterin Eva Weber, die erneut die Schirmherrschaft übernommen hat und den Kongress am Park, für den würdevollen Rahmen und die Unterstützung.

Mein Dank geht vor allem aber auch an das Medienpreis Team, das wieder über sich hinausgewachsen ist und enormen Einsatz, Leidenschaft und Kreativität gezeigt hat. Das schließt auch die Akteure und KünstlerInnen ein, die uns den Abend verschönern und zu einem zauberhaften Sommernachtstraum werden lassen.

KOMM MIT, WIR MACHEN ZUKUNFT.

Gemeinsam für
klimaneutrale Energie



www.zup-gmbh.de

Gemeinsam
nachhaltig

Immer an deiner Seite





©Martin Augsburgen | Stadt Augsburg

GRUSSWORT DER SCHIRMHERRIN STADT AUGSBURG

EVA WEBER
OBERBÜRGERMEISTERIN

Der Augsburger Medienpreis ist ein eindrucksvoller Beleg für die enorme Kreativität, Innovationskraft und Kompetenz, die in der Medienbranche Augsburgs sowie der gesamten Region Bayerisch-Schwaben verankert sind. Jahr für Jahr zeigt sich, wie vielfältig und hochwertig die Medienarbeit in unserer Region ist.

Ob innovatives Unterhaltungsformat oder seriöser Qualitätsjournalismus – die diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträger haben mit ihren herausragenden Leistungen eindrucksvoll unter Beweis gestellt, wie viel Talent, Leidenschaft und Engagement in der regionalen Medienbranche steckt. Ihr Wirken stärkt auch das Vertrauen in die Medien – ein Vertrauen, das heute wichtiger denn je ist. In einer Zeit, in der Informationen jederzeit verfügbar sind und zugleich oft hinterfragt werden, braucht es glaubwürdige, fundierte und verantwortungsvoll gestaltete Inhalte.

Sie sind das Fundament für eine aufgeklärte Meinungsbildung, fördern den gesellschaftlichen Diskurs, ermöglichen Meinungsbildung und tragen dazu bei, demokratische Werte nicht nur zu vermitteln, sondern auch zu verteidigen.

Ein herzlicher Glückwunsch geht an alle Ausgezeichneten – Ihre Arbeit verdient höchste Anerkennung! Ebenso gebührt dem engagierten Team des Medienforums großer Dank. Mit der Organisation und Vergabe dieses Preises setzen Sie ein starkes und wichtiges Zeichen für den Medienstandort Augsburg und fördern den kreativen Austausch innerhalb der Branche.

Eva Weber
Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg

KI. Fediverse. Future Media.

Praktisches **Wissen** und
kostenlose **Workshops**
für Medienschaffende



THINKTANK



mediennetzwerk-bayern.de/thinktank



GRUSSWORT

**DR. MARKUS SÖDER, MDL
BAYERISCHER
MINISTERPRÄSIDENT**

Einen herzlichen Gruß zum Augsburger Medienpreis 2025!

Medienschaffende leisten einen entscheidenden Beitrag für das Wohl der Gesellschaft! Sie setzen Themen, eröffnen Perspektiven und erweitern Horizonte. Zugleich fördern sie Dialog und Diskurs und legen somit die Basis für unsere demokratische Grundordnung. Dabei gehen sie fortlaufend neue Wege. Das wird beim Augsburger Medienpreis eindrucksvoll deutlich!

Die Jury zeichnet besonders herausragende Medienarbeit aus. Es geht sowohl um Qualität als auch um Ideenreichtum und Innovationskraft. Gewürdigt wird, wer jenseits des Gewohnten denkt, Visionen realisiert und Maßstäbe setzt.

Gerade mit Blick auf KI und Digitalisierung gilt es, auf veränderte Nutzungsgewohnheiten zu reagieren und Veränderungen anzustoßen und umzusetzen. Die Gewinner zeigen, wie das geht! Und sie zeigen die große Leistungsstärke der Medienregion Bayerisch-Schwaben!

Der Augsburger Medienpreis gibt zugleich der medialen Vielfalt eine Bühne. Hier wird die beeindruckende Bandbreite des bayerischen Medienangebots ersichtlich. Und zugleich die außergewöhnliche Kreativität der Menschen, die dahinterstehen! Dafür braucht es die Freiheit der Medien. Sie ist ein hohes Gut, für das es konsequent einzutreten gilt!

Dank, Anerkennung und höchsten Respekt für die wertvolle Arbeit!



Dynamik.

Dynamik im Denken und im Erarbeiten von innovativen Ansätzen. Dynamik in der Abwicklung.

Die Medienwelt hat sich in den letzten Jahren sehr stark verändert. Durch die Vielfalt der Informationen, die unterschiedlichen Möglichkeiten der Verbreitung und Nutzung, hat die Medienwelt ein Machtpotenzial erreicht, mit dem man lernen muss umzugehen.

Sicher ist es angenehm, jederzeit E-Mails verschicken, Nachrichten erhalten, Musik hören und dergleichen zu können. Aber diese Freiheit bedeutet auch, dass sich das Missbrauchspotenzial erhöht hat. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere erlernten gesellschaftlichen Werte und Ideale auch in der medialen Welt pflegen.

Der richtige Schritt. Ott & Partner

Wirtschaftsprüfer | Steuerberater | Rechtsanwälte | Certified Public Accountant USA

Augsburg Memmingen Dachau www.ott-partner.de

Ein großartiger und bewegender Abend im Goldenen Saal mit über 300 Gästen aus Medien, Politik und Wirtschaft.

Das Medienforum Augsburg e.V. hat am 26. Juli 2024 den Augsburger Medienpreis für das Lebenswerk feierlich und gebührend an den aus Augsburg stammenden CNN-Anchorman **Wolf Isaac Blitzer** verliehen. Blitzer strahlte vor Glück, seine Geburtsstadt nach über 50 Jahren wieder zu sehen und erfahren zu dürfen, wie freundlich und herzlich die Menschen hier sind. Die Trophäe aus Glas hielt er dabei stolz in Händen. Blitzers Eltern, junge polnische Juden, überlebten den Holocaust und hatten sich in den Nachkriegswirren in Augsburg niedergelassen, wo er und seine Schwester geboren wurden. Von dieser Zeit erzählt er in seiner bewegenden CNN-Dokumentation »Never Again: The United States Holocaust Memorial Museum, A Tour with Wolf Blitzer«, die 2022 mit dem Großen Preis des RIAS Berlin ausgezeichnet wurde.

Seine außergewöhnliche journalistische Karriere begann der Journalist im Büro der Nachrichtenagentur Reuters im israelischen Tel Aviv. In den folgenden Jahrzehnten erwarb er sich fundierte Kenntnisse der Situation im Nahen und Mittleren Osten. Ab 1990 war er beim US-Nachrichtensender CNN engagiert und seit 2005 ist er Anchorman der werktäglichen Nachrichtensendung „The Situation Room“. Der heute 76-Jährige hat im Laufe seiner Karriere alle US-Präsidenten von **Gerald Ford** bis **Barack Obama** interviewt. Für seine journalistischen Arbeiten wurde er mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Emmy Award über die Terroranschläge von Oklahoma City.

Das Medienforum Augsburg als Gastgeber hatte für ihn einen tollen Empfang bereitet, sowie eine Stadtführung und einen Besuch der Synagoge ermöglicht.

www.augsburger-medienpreis.de



„I'm Wolf Blitzer and you're in The Situation Room“.

Mit diesen Worten begann er seine Rede auch im Goldenen Saal – sonst meldet sich der CNN-Anchor so jeden Tag im Sender –, in der er viele interessante Details aus seinem Leben schilderte: sowohl von seiner Familie, dem Visum in die USA, seinem dortigen Wohnort Buffalo im US-Staat New York, der ihn stark an Augsburg erinnert, und seinem spannenden Reporterleben. In Augsburg erfuhr seine Familie eine große Lebenswürdigkeit und wurde herzlich aufgenommen. Dafür dankte er bei der Preisverleihung den Augsburgern und strahlte vor Glück, diese Gastfreundschaft nochmals erleben zu dürfen.

RÜCKSCHAU

AUGSBURGER MEDIENPREIS 2024

CNN-Reporter Wolf Isaac Blitzer bekam den Augsburger Medienpreis für sein beeindruckendes Lebenswerk

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25



KONGRESS AM PARK AUGSBURG

Ihr Veranstaltungsort in Augsburg



www.kongress-augsburg.de



KONGRESS AM PARK
AUGSBURG



Stadt Augsburg

Im unermüdlichen Einsatz für die Freiheit der Presse

Fakten, Fakten und an den Leser denken. Gemäß diesem Motto lobte der Focus-Gründer und ehemalige Alterspräsident des Bayerischen Landtags **Helmut Markwort** den Ehrengast in seiner Laudatio für seinen unermüdlichen Einsatz für die Freiheit der Presse und das Aufdecken von gefährlichen Fake-News. Keine reiche Familie, kein Netzwerk habe ihm damals geholfen. Er hat sich alles selbst erarbeitet. „Es ist eines der Wunder seines Lebens, dass er hier unter uns sitzt. Der kleine Wolf, der wahrscheinlich in einer bescheidenen Wohnung aufgewachsen ist, wird heute fürstlich empfangen in diesem prächtigen Goldenen Saal, einem der



schönsten Denkmäler der Spätrenaissance umgeben von der Augsburger Stadtgesellschaft. Mehr Aufstieg geht nicht“, so Markwort. „Wolf hat nicht lange in Augsburg gelebt, aber ich bin sicher, er ist vom Geist dieser Stadt berührt worden.“

Als seine Eltern aus der amerikanischen Besatzungszone in die USA auswandern konnten und einen Neubeginn wagten, stürzte er sich positiv und optimistisch in seine Ausbildung. Er fühlte sich zwei Völkern verpflichtet: dem Judentum, zu dem seine Eltern gehören, und den Amerikanern, die ihn aufgenommen haben. Folglich studierte er an zwei Universitäten: in New York und in Jerusalem. Er war Experte in Militärfragen, Reporter im Nahen Osten, Interviewer für schwierige Gesprächspartner und Moderator.

www.augsburger-medienpreis.de



„Ein Prototyp des Anchorman“

Markwort bezeichnete ihn als das Gesicht des CNN, den „Prototyp des Anchorman“. Für den Sender war er als rasender Reporter in der ganzen Welt unterwegs. Er berichtete unter anderem über Terroranschläge. Während der Corona-Pandemie war er oft sieben Tag in der Woche im Einsatz. Der kleine Wolf aus Augsburg wurde zum Gesicht Amerikas. Und es gibt drei bayerische Juden, die es in Amerika zu Weltruhm gebracht haben: **Lion Feuchtwanger**, **Henry Kissinger** und **Wolf Blitzer**. Und dass er heute live unter uns als Ehrengast ist, freute Markwort und die über 300 geladenen Gäste ganz besonders. Für seine Laudatio bekam er einen tosenden Beifall. Besser hätte man den Preisträger nicht würdigen können.

Oberbürgermeisterin Eva Weber, auch Hausherrin des Goldenen Saals, hatte erneut die

Schirmherrschaft des Augsburger Medienpreises übernommen. Auch sie wies in ihrer Begrüßung darauf hin, wie wichtig eine unabhängige und seriöse Presse in Zeiten von Fake News ist. Das sei in der heutigen Zeit mit vielen Meinungsmachern, mit denen man konfrontiert wird, gar nicht so einfach. Deshalb brauche es Menschen wie Wolf Blitzer. Es gehe aber auch um den Kampf gegen den Antisemitismus und den Kampf gegen Menschenfeindlichkeit, den man weltweit beobachten könne. Deshalb stehe auch die Stadt für „Friede, Freiheit und Demokratie“. Für ein kleines Andenken an diese „wunderschöne Stadt“ hat sie Blitzer ein Augsburg-Buch überreicht.



medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

Du willst in die **Zeitung**?

Ghostwriting
Interview-Vorbereitung
Medien-Monitoring
Kommunikationsberatung
Pressetexte

schnell@in-die-**presse**.de



KlartextPR

Alexander Görbing

www.goerbing-klartextpr.de

Better Munich

Johannes Kopp, der Vorstandsvorsitzende des Medienforum Augsburg e.V. bedankte sich bei der Stadt, dass der Verein heute in dem Prachtbau „dem Goldenen Saal“ zu Gast sein dürfe, bevor er nun für eine gewisse Zeit wegen Renovierungsarbeiten geschlossen sein wird. Er erinnerte an die Anfänge des Medienpreises und freute sich, dass er den Preis für das Lebenswerk nun an einen so würdigen Preisträger überreichen dürfe. Der Ansatz, der dem Medienpreis zu Grunde liegt, sei dabei die einzige Konstante: „Bringe Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg.“ „... um mehr Selbstbewusstsein in die Region zurückzubringen. Die Region Bayerisch-Schwaben und Augsburg, das Epi-Zentrum, sind der Motor. Sie sind stark, sie sind innovativ, sie sind leistungsfähig, lebenswert und liebenswert. So wie es **Giovanni di Lorenzo** in der „Zeit“ uns aktuell attestierte: Wir sind „Better Munich“ und nicht „Greater Munich“! Es werde Zeit, dass wir uns dessen bewusst werden und entsprechend selbstbewusst agieren“, so Johannes Kopp.

Er dankte allen Sponsoren und seinem ehrenamtlichen Team. Ohne sie wäre dies alles nicht möglich gewesen.



Bilder Stefan Mayr Lighthouse



Die Journalistin **Marion Buk-Kluger** führte als charmante Moderatorin durch den Abend und für die passende musikalische Untermalung sorgte das Streichquartett Amati String Soloists mit **Ruth Rossel, Angela Rossel, Johanna Regenbogen** und **Pamela Rachel**.



Abbruch Recycling Erdarbeiten

HAFNERBAUMGARTL

Abbruch Königsbrunn 2025

www.hafner-baumgartl.de



Wir schaffen Platz
für neue Ideen.

DAS TEAM

RUTH MARIA ROSSEL

Leitung/Planung Gala-Bühnenshow,
Bühnentechnik, AV-Produktion, Komposition, Musikerin



Mag. Art. Ruth Maria Rossel
Cellistin, Musikerin, Komponistin, Produzentin

„Musik bringt zum Ausdruck, was sich nicht in Worte fassen lässt und doch nicht still bleiben kann.“ (Victor Hugo)

Mit jährlich ca. 50 Auftritten und einem fast alle Genres umfassenden Repertoires bin ich solistisch wie auch in unterschiedlichen Ensembles unterwegs. Das Gestalten, Organisieren und Durchführen eigener Konzertsows, Konzerten und Veranstaltungsreihen gehören seit Jahren zu meiner selbständigen Tätigkeit. Diese Erfahrungen bringe ich in das Medienforum Augsburg ein und fördere den Austausch hier zwischen Künstlern und Medienlandschaft. Durch meine Sichtweise als aktive Künstlerin, die sowohl hinter als auch vor den Kulissen arbeitet, setze ich wertvolle Impulse und entwickle kreative Ideen, die ich als Organisatorin des diesjährigen Gala-Abends einbringe.

www.augsburger-medienpreis.de

DAS TEAM

MARION BUK-KLUGER

Moderation, Planung Gala-Bühnenshow,
PR&Presse, Redaktion Booklet und Videoeinspieler



Wenn Medienschaffende andere in den und mit den Medien Aktive für deren positives Schaffen auszeichnen, ist dies für mich eine besondere Möglichkeit für Kollegialität und Wahrung von notwendigem, seriösen Journalismus.

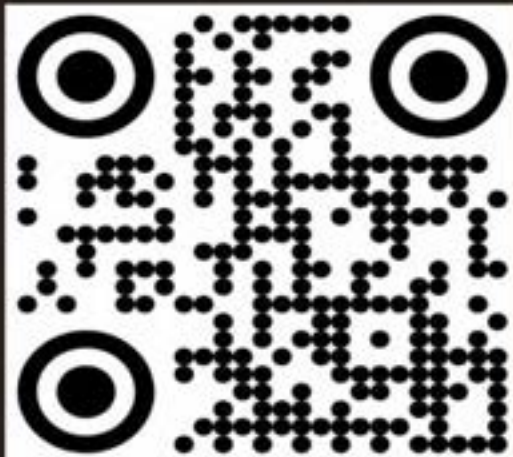
Von Beginn an bin ich dem Augsburger Medienpreis verbunden. Bereits vor seiner Premiere 2010 konnte ich bei seiner „Geburt“ aktiv mitwirken, den Slogan „Bring Augsburg in die Welt, und die Welt nach Augsburg“ mit entwickeln und die Gala als Moderatorin präsentieren. Seither unterstützte ich die Veranstaltung und das austragende Augsburger Medienforum in den vergangenen Jahren in verschiedenen Rollen und Aufgaben, ob als Vorstand, Presseverantwortliche, Moderatorin sowie Laudatorin, doch vor allem als Befürworterin.

Eine Preis-Gala, inklusive After-Show-Party mit allen Vor- und währenddessen Arbeiten zu stemmen, erfordert die Bereitschaft für viel – vor allem ehrenamtlichen – Engagement. Daher bin ich auch beim MP25 am Start: mit verschiedenen Aufgaben, die ich mit meinem beruflichen Portfolio als Journalistin und Moderatorin erfüllen kann. Denn Medienschaffende sein, heißt Aufmerksamkeit für echte Medienangebote schaffen, in dieser Reiz überfluteten Medienwelt.

medien
forum
augsburg.e.v.

#AUXMP25

13



www.photofactory.de

Joachim
Schafnitzl
modelfotoart@email.de
(+49)01728228688

business
events
products
portraits
wedding
beauty
stage

DAS TEAM ALEXANDER GÖRBING

SocialMedia Redaktion, PR&Presse



Als PR-Berater spreche und schreibe ich seit mehr als 20 Jahren für Unternehmen – mit dem ganzen Werkzeugkasten: von der klassischen Pressemitteilung bis zum Social Media-Projekt.

Ich bin neu im Team und freue mich darauf, den Augsburger Medienpreis noch sichtbarer zu machen. Bei diesem Event kümmere ich mich um alles rund um Social Media und Pressearbeit. Ich liebe gute Geschichten, klare Botschaften und spannende Formate.

Mein Ziel: Die kreativen Köpfe ins Rampenlicht zu stellen.

www.augsburger-medienpreis.de

DAS TEAM MICHAEL KALB

SocialMedia Redaktion, AV-Koordination&Produktion



Mit dem Augsburger Medienpreis fühlte sich der studierte Filmer und Produzent Michael Kalb als hiesiger Medienschafter bereits von Beginn an verbunden: 2010 reichte er seinen ersten (Amateur-)Spielfilm zum ersten Medienpreis ein. Zehn Jahre später, 2020, wurde sein Team und er dann mit dem Preis in der Kategorie „Haltung“ für ihren Dokumentarfilm „Die letzten Zeitzeugen“ ausgezeichnet. Diese Anerkennung bestärkte und motivierte ihn, seinen Weg als Filmproduzent und Regisseur weiterzugehen. Es folgten Einladungen zu den Filmfestspielen in Cannes, der Berlinale und zu anderen weltweit renommierten Filmfestivals.

Beim MP25 übernimmt er nun das erste Mal als aktives Teammitglied verschiedene Aufgaben und engagiert sich u. a. in der Öffentlichkeitsarbeit, der Produktion der Nominiertenvideos und natürlich überall dort, wo er mit einem »frischen Blick« weiterhelfen kann.

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

15



Wir schaffen Sicherheit - kompetent & zuverlässig!

Ihr überregionaler Sicherheitsstrategie für Veranstaltungs- & Objektschutz
zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008 & DIN 77200

Telefon: +49 (0) 821 455 778-0
E-Mail: office@ozsecurity.de
www.ozsecurity.de



DAS TEAM SABINE ROTH

PR&Presse, Fundraising, Webseiten-Redaktion

Seit vielen Jahren arbeite ich im ehrenamtlichen Team mit und freue mich darüber, welche Vielfalt an Medienschaffenden sich hier in der Region verbirgt und Augsburg in die Welt bringt.

Als PR-Frau und Journalistin Sorge ich dafür, dass über den Medienpreis in den verschiedensten Medien berichtet wird und er dadurch in der Öffentlichkeit bekannt gemacht wird.

Und in meiner Rolle als Herausgeberin des Top Magazin Augsburg Sorge ich dafür, dass der Medienpreis 2025 durch qualitativ hochwertige Interviews und Berichte bekannt gemacht wird bei den Menschen in der Region.

Inzwischen bin ich Vorstand im Medienforum und freue mich, auch strategisch mitwirken zu dürfen und aktiv mit zu unterstützen. Ich engagiere mich gerne für einen seriösen Journalismus, der wichtig und notwendig ist in der heutigen Zeit.

www.augsburger-medienpreis.de



DAS TEAM ECKI DIEHL

Videodokumentation Einreicher&Sponsoren, Postproduction

Nach 25 Jahren bei unterschiedlichen Radiostationen und ebenso unterschiedlichen Positionen vom Praktikanten bis zum Geschäftsführer (u.a. bei HITRADIO RT1 und Klassik Radio) hat sich Ecki Diehl mit seiner ELANfilm GmbH Ende 2014 in Richtung Bewegtbild selbstständig gemacht, dreht und produziert seither alles, was in den digitalen Medien oder für andere Anwendungen (interne Schulungen, Kino- und TV-Spots) benötigt wird: Image-Filme, Tutorials, YouTube-Clips und Social Media-Reels. Kreativ, schnell und zuverlässig.

Er selbst hat 2016 mit der Kampagne „Denk nach bevor Du urteilst!“, die gemeinsam mit dem Landkreis Augsburg entstand und sich mit der aufkommenden ersten Geflüchteten-Welle auseinandergesetzt hat, den ersten Platz beim Augsburger Medienpreis erreicht. „Die Auszeichnung hat mir in meiner Anfangszeit sehr viel geholfen, daher war es keine Frage, dass ich davon in diesem Jahr gerne etwas zurückgebe“, so Ecki Diehl.

Für den diesjährigen Medienpreis hat er die Clips für die Sponsoren sowie die Vorstellungsvideos der nominierten Projekte gedreht und produziert.

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

17

Musik für jeden Anlass – Ein episches Klangabenteuer

Alexander Mohr

Komponist, Arrangeur und Studiomusiker

Musik ist der Herzschlag unserer Emotionen und das Bindeglied in besonderen Momenten - sie öffnet Türen zur menschlichen Seele! Mache Deine Veranstaltungen zu einem Erlebnis und werte Messen, Tagungen, Seminare oder einfach alle niveauvollen und feierlichen Momente mit Musik auf. Wir haben die passende Musik und die professionellen Künstler. Alles ist möglich, von sanften Popballaden, über mitreißende rockige Gitarrenriffs bis hin zu festlichen Orchester- Arrangements. Die Vielfalt der Klänge ist grenzenlos. Lass Dich inspirieren und finde den perfekten Soundtrack für Deine nächste Veranstaltung oder Dein Projekt denn die richtige Musik macht jeden Moment unvergesslich!

MOHRMUSIC

Unsere Studioleistungen

- Professionelle Aufnahmen in unserem Studio mit höchster Digital-Qualität
- Kompositionen und Arrangements für Musicals, Musik-Profis und für besondere Anlässe
- Erstellung von Soundtracks für YouTube-Kanäle, Rundfunk, Film und Werbung
- Herstellung von Playbacks für Künstler-Auftritte
- Vorbereitung zur Veröffentlichung von Musikwerken wie CD, LP, MP3 etc.
- Herstellung von personalisierten Autohypnose-Aufnahmen im Bereich „Mind-Control“ und Meditation
- Künstlervermittlung

<http://mohrmusic.eu>

email info@mohrmusic.cool





DAS TEAM

THOMAS ZÄNKER M.B.A. | C.M.S.

Printprodukte, Incentives, Displays, Grafik

Seit 25 Jahren ist gz[media] fester Bestandteil der Medienwelt – gestartet als Webagentur, heute ein ganzheitlicher Partner für moderne Marketingkommunikation.

Mit innovativer KI-Power und kreativen Ideen bringen wir Botschaften gezielt auf den Punkt – egal in welchem Kommunikationskanal. Ich freue mich, auch diesmal wieder meine Erfahrung in die Medienproduktion des Augsburger Medienpreises einzubringen.

DAS TEAM

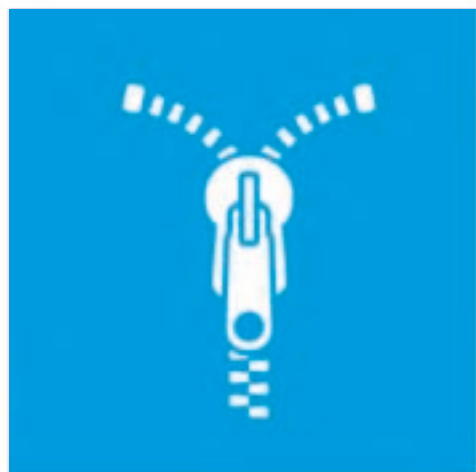
EUGENIA CERNY, B.A

Webseitengestaltung/-betreuung, Contentmanagement

Seit fast sechs Jahren bin ich Teil des Teams bei gz[media] und bringe dort täglich meine Kreativität und mein Gespür für Design in unterschiedlichste Projekte ein.

Gemeinsam mit meinem Mann René Cerny arbeite ich außerdem als Hochzeitsfotografin und -videografin – eine Tätigkeit, die mir besonders am Herzen liegt.

Für den Medienpreis Augsburg durfte ich das visuelle Erscheinungsbild gestalten, insbesondere die Websites. Es macht mir große Freude, Ideen sichtbar zu machen und Projekte kreativ zu begleiten.



Ideen
brauchen
Schutz.

MARKEN

GESCHMACKSMUSTER

PATENTE

GEBRAUCHSMUSTER



PATENTANWÄLTE

CHARRIER RAPP & LIEBAU

WIR SCHÜTZEN IHRE IDEEN.



DAS TEAM
RICHARD KEUTLER

Softwarebetreuung, Einladungsmanagement, Ticketing/Boarding

Im Berufsalltag bin ich als Web-Softwareentwickler in Augsburg tätig, mit einem Fokus auf Verwaltungssoftware und Weblösungen.

Für den Augsburger Medienpreis durfte ich das Kartenbestellsystem entwickeln – eine maßgeschneiderte Lösung, die den spezifischen Anforderungen des Medienpreises gerecht wird.

Es freut mich, mit meiner Arbeit einen kleinen Beitrag zum Gelingen dieses besonderen Events leisten zu können.

(Schamlos untertrieben! ;-) Anm. d. Redaktion)

www.augsburger-medienpreis.de



DAS TEAM
TONI BIEHLER

Videotechnik, Livestream, Bildregie

Toni Bihler, geboren 1982 im Allgäu, begann mit der Videoarbeit 2002 in der Theaterszene in Leipzig. Ab hier die Kamera als ständiger Begleiter, die Magnetbandkassetten so oft neu überspielt, bis die Pixelfehler auch wieder als Kunst durchgehen konnten.

Ab 2007 als "videofüralle.de" ausgiebige Reisen durch D-A-CH für einen videobasierten Reiseführer.

Ab 2011 Leiter der Videoabteilung von Framus&Warwick im Vogtland. Musikinstrumente, Merchandise und Messen von Frankfurt bis Los Angeles.

Ab 2014 Wechsel an die Universität Augsburg ins Medienlabor. Allround-Medienproduktion für Forschung und Lehre, zusätzlich Techniktutor und Workshopleiter. Ausbau und Pflege des hausinternen Studios, parallel dazu freiberufliche Tätigkeit für Firmen wie Hilti, AriensCo, LEW, oder die Bayerische Staatsregierung. Abseits der Werbung viele und bunte Projekte mit und in der lokalen Kulturszene.

medien
forum
augsburg.e.v.

#AUXMP25

21

**Der ewige Zweite
gratuliert voller
Neid und Missgunst
allen Siegern des
Medienpreises 2025.**

Wenigstens als Sponsor
immer ganz vorn.

team **m&m** werbeagentur



DAS TEAM
STEFAN MAYR

Bildarchiv, FotograflInnenkoordination



DAS TEAM
SUSANNE SCHUBERT

Gute Seele, Allwissender MP-Erfahrungsschatz



DAS TEAM
CHRISTINE RAPP

Jury-Organisation



DAS TEAM
CORNELIA UMBACH

SocialMedia Redaktion, Webseiten-Redaktion



quiub

Digital Management Solutions

Decura Quiub GmbH
Forum im Sheridan Park
Max-Josef-Metzger-Str. 1, 86157 Augsburg
+49 821 455102 - 0
www.quiub.de

Decura Quiub GmbH
Reichenstr. 2-4, 87629 Füssen
+49 8362 92442 -10



Andreas Thiel,
Geschäftsführer Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

PARTNER REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Wir freuen uns als A³ Regio Augsburg Wirtschaft GmbH beim Augsburger Medienpreis in diesem Jahr zusammen mit unserem A³ Förderverein wieder als Sponsor mit dabei zu sein.

Und wir freuen uns genauso, dass wir vom Augsburger Medienpreis und vom Medienforum Augsburg e.V. unterstützt werden, um unsere A³ Fachkräftekampagne den Arbeitgebern in der Region vorzustellen. Das wichtige Projekt „Bringe Augsburg in die Welt, und die Welt nach Augsburg“, das Thema des Medienpreises, versuchen wir in unseren Projekten rund um das Thema Fachkräfte zu realisieren.

Schön, dass wir mit dem Medienforum bei unseren Aktionen so gut zusammenspielen können.

**BLICK IN DIE GESCHICHTE.
BEGEGNUNGEN IN DER GEGENWART.
VISIONEN FÜR DIE ZUKUNFT.**

A large, stylized black number '80' is the central graphic element. The '8' is formed by two thick, curved strokes that meet at the top and bottom. The '0' is a single, thick, curved stroke that starts from the right side of the '8' and curves around to the left, ending near the top of the '8'.

**JAHRE
ZEITUNGS
GESCHICHTE**
1945 – 2025

Augsburger Allgemeine



Rainer Nauerz, swa Geschäftsführer

Sehr geehrte Medienschaffende, sehr geehrte Damen und Herren,

KI entwickelt sich rasant, Fake News fluten die Social-Media-Kanäle und Meinungen und Fakten werden vermischt. Umso größer sind Relevanz und Verantwortung der Medien, Nachrichten einzuordnen und verschiedene Perspektiven auf Themen aufzuzeigen – und auf diese Weise einen maßgeblichen Beitrag zu unserer Demokratie und Freiheit zu leisten.

PARTNER
STADTWERKE AUGSBURG

Deshalb freue ich mich sehr, dass wir seit nunmehr 15 Jahren den Augsburger Medienpreis und damit Medienunternehmen und Medienschaffende am Medien-Standort Augsburg unterstützen. Als Stadtwerke Augsburg leben wir das Motto „Immer an deiner Seite“. Wir begleiten Menschen durch ihren Alltag – genau wie Zeitungen, Radio, Fernsehen oder Online-Nachrichtenportale.

Ich bin gespannt, an wen der Augsburger Medienpreis 2025 verliehen wird und freue mich auf einen interessanten Austausch.



Deine Kompetenz. Deine Karriere.
Deine Region Augsburg.

aux.talents – Mitmachen bei der A³ Fachkräftekampagne



fachkraefte-
kampagne-A3.de



Sandra Peetz-Rauch,
Vorstandsvorsitzende Stadtsparkasse Augsburg

Als Stadtsparkasse Augsburg verstehen wir uns nicht nur als Finanzdienstleister, sondern auch als engagierter Partner für Kultur, Kreativität und gesellschaftliches Miteinander in unserer Region. Deshalb unterstützen wir mit Überzeugung den Augsburger Medienpreis, ausgerichtet vom Medienforum Augsburg, ebenso wie die festliche Gala im Kongress am Park.

Der Augsburger Medienpreis 2025 zeichnet herausragende Leistungen in Journalismus, Kommunikation und Mediengestaltung aus – Bereiche, die eine zentrale Rolle in einer offenen, informierten und demokratischen Gesellschaft spielen. Kreative Köpfe, mutige Geschichten und innovative Formate verdienen eine Bühne – und genau diese bietet der Medienpreis.

PARTNER STADTSPARKASSE AUGSBURG

Der Preis ehrt herausragende Medienschaffende aus Augsburg und der Region Schwaben. Unter dem Motto „Bringe Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg“ würdigt er kreative Medienleistungen mit regionaler Verankerung und überregionaler Strahlkraft. Die Nominierten 2025 spiegeln die beeindruckende Bandbreite der Augsburger Medienlandschaft wider und zeigen eindrucksvoll, welche kreative Leistungskraft und mediale Kompetenz in der Region steckt.

Die Gala ist nicht nur ein feierlicher Höhepunkt, sondern auch ein bedeutender Treffpunkt für Medienprofis, Unternehmen, Kulturschaffende und die Stadtgesellschaft. Sie fördert den Dialog, die Wertschätzung von Medienarbeit und stärkt das kreative Netzwerk in Augsburg.

Als öffentlich-rechtliches Institut mit starken Wurzeln in Augsburg und der Region übernehmen wir gerne Verantwortung für die Förderung einer lebendigen Medienlandschaft und sehen unser Engagement als Beitrag zur kulturellen Vielfalt und Standortattraktivität. Der Augsburger Medienpreis ist hierfür ein Leuchtturmprojekt – und wir freuen uns, ein Teil davon zu sein.



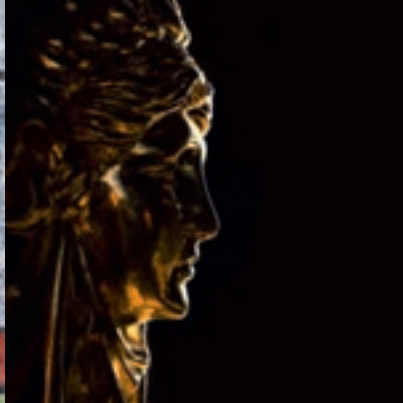
Stadt Augsburg

Für unsere Stadt. Und ihre Geschichten.

Web: augsburg.de

Social Media und WhatsApp:
[@stadtaugsburg](https://www.instagram.com/stadtaugsburg)





www.augsburger-medienpreis.de

medien
forum
augsburg
ev

#AUXMP25

31



**Starke
Stimmen
der Region**



**Unternehmer:innen,
welche spannende Story
habt ihr zu erzählen?**

Angelina Märkl und Lisa Graf von **B4BSCHWABEN.de** stellen in ihrem Podcast spannende Persönlichkeiten aus der Region Bayerisch-Schwaben vor.



OPEN SPOTIFY

DER AUGSBURGER MEDIENPREIS 2025
DER WETTBEWERB

AUGSBURGER MEDIENPREIS





Welcome to the level of tomorrow.

Web 2.0 war gestern – jetzt wird's smart:
KI regelt dein Marketing auf allen Kanälen.
Website, Social, Google, WhatsApp & Co.?
Ein Klick. Alle Plattformen. Volle Wirkung.



gz[media] Next Level Communication.
Automatisiert. Vernetzt. Unübersehbar.

www.gz-media.de

»BRINGE AUGSBURG IN DIE WELT UND DIE WELT NACH AUGSBURG«

Hauptpreis »Herausragende mediale Leistung«:

Der Augsburger Medienpreis 2025 wird an eine mediale Arbeit verliehen, die durch Kreativität, Innovation, Qualität, überregionale Strahlkraft, außergewöhnliche Reichweite oder einem aner kennenswerten Beweggrund überzeugt hat.

Alle Menschen der Region Augsburg sind aufgefordert, sich zu bewerben oder MedienmacherInnen der Region und deren »außergewöhnliche« Werke der letzten 24 Monate der Jury des Augsburger Medienpreises zu empfehlen.

Nominiert werden können Personen/Teams/ Projekte, die eine herausragende Leistung/ein Werk im Sinne der Ausschreibung erbracht haben und in einem unmittelbaren Bezug zur Region Augsburg/ Schwaben stehen. Dazu gehören Personen, die im Einzugsgebiet geboren sind oder hier ihren Wohnsitz haben oder über ihr Werk/ihre Leistung in besonderer Weise auf die Region Bezug nehmen.

Ausgezeichnet werden innovative Arbeiten, die durch einen optimalen Einsatz medialer Möglichkeiten begeistern und damit über die Grenzen der Region hinaus strahlen.

AUXMP25
DIE AUSSCHREIBUNG

DR.GRANDEL

Intensiver
Feuchtigkeits-Kick
für die Haut?

HYDRO ACTIVE



- Aufpolsternde 24-h Feuchtigkeitspflege
- Mit Filler Hyaluron
- Mindert Trockenheitsfältchen

BESTSELLER



 **SPF 25**

- Passt sich dem Hautton an
- Für den perfekten No-Make-Up-Look
- Mit 7-fach Hyaluron

NEUHEIT



Entdecken Sie auch die weiteren Produkte der Bestseller-Serie Hydro Active für feuchtigkeitsarme Haut.
Erhältlich in Kosmetikinstitutionen, Apotheken, Parfümerien, Reformhäusern, Naturshops und unter www.grandel.de/shop

we know your skin.

**Über 50 Projekte wurden zum Wettbewerb eingereicht.
48 davon hatten die Kriterien des Wettbewerbs erfüllt und wurden
von der Vorjury gesichtet.**

Diese Vorjuryarbeit ist durchaus zeitaufwendig und mit einigen Recherchearbeiten verbunden, da Links und Quellen nicht mehr aktuell und/oder zunächst nicht mehr auffindbar waren. Die mitgelieferten Dokumentationen reichten vom 3-Zeiler bis zur mehrseitigen Vorstellung aller beteiligten Akteure.

Die 7-köpfige Jury sichtete und wertete rund 3 Wochen alle Arbeiten auf Herz und Nieren. In einer abschließenden Sitzung wurde jedes Projekt nochmals einzeln besprochen und final bewertet.

Die 16 höchst bewerteten Projekte wurden als Nominierte an die Endjury weitergegeben und über die Social Media Plattformen Facebook, Instagram und LinkedIn veröffentlicht.

MP25 DIE EINREICHER

VR-Produktion "Erwartung" – nominiert

Staatstheater Augsburg, VR-Kreativteam

450 Jahre Elias Holl – Virtueller Rundgang

– nominiert

Sven Exenberger

Sparkskon/Team23 – nominiert

Staatstheater Augsburg

Bühnenbild/Szenenfotografie – nominiert

PR-Team

Good-NewsLetter der AZ – nominiert

Volontär:innen/Jungredakteur:innen, Paula Binz

Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys – nominiert

Sebastian Zeitz

Augsburgmemes – nominiert

herzbube GbR

Rocketeer Kids Festival, – nominiert

ROCKETEAM Christiane Zaunitzer

Gesichter Bayrisch Schwaben – nominiert

Jonathan Stodtmeister

multimaps360 – nominiert

Gerhard Ruff

Inklusion zur Sprache bringen – einsmehr PR

– nominiert

Jochen Mack

Talking heads Plaudertassen – nominiert

Sylvia Beyerle

Panther Podcast – nominiert

Maximilian Becker

Deutsch-Ukrainisch Sprachschule – nominiert

Lea Thies, Sandra Braeucker, Irina Zimmermann,
Julia Pöllman, Capito-Team

Future Week – nominiert

Christiane Zaunitzer

RIAA – nominiert

BEWEGT.content, Christian Strohmayer

Radio Augsburg

Eva Fischer

Wahlrundgang

Maria-Mercedes Hering, Fabian Kluge, Jonathan
Lindenmaier, Maria-Mercedes Hering, AZ

Media for Peace - der Podcast

Sabrina Harper

Andrea Wenzel

AZ

DAS LEBEN FEIERN

EVENTTECHNIK. WASSERSHOWS. SPECIAL EFFECTS.
Seit 1996.



KaraUke

Benjamin Rademann

Krabbenkutter echion Podcast Team

Maximilian Becker

Frieden, Tolko Mir, Peace

Andreas Matthes

Divine spark

Thomas Hammerl

Dorfstadt Augsburg

echion exclusive Podcast Team, Maximilian Becker

Greg is Back - A Cappella XXL

Marco Licht

»F*ck den Scheiss«

Corneliusfilms Studios Elias Loeb

KALEO Festival

Jonathan Junginger

Inklusiver Kirchenführer

Behindertenseelsorge Bistum Augsburg

Peter Hummel

Barrierefreie Kinderbücher/Vorlesevideos

Tanja Bloß, Vanessa Bloß

WWK Arena Videoreihe

Tiziana Hoell

Die OBERMAYER Dokumentation

Yehuda Shenef

»Reflektiere« Musikvideo

Tina Schüssler

Lifeguide Augsburg

Regio Augsburg Tourismus GmbH

Cynthia Matuszewski

TV Podcast Herr Braun sucht den Glauben

TV-Redaktion Sankt Ulrich Verlag Augsburg

Andreas Lüdke

Im Knast – hinter den Mauern der JVA Gablingen

Manuel Andre, Toni Bihler, Axel Hechelmann,

Timian Hopf, Christiane Zaunitzer

HITRADIO RT1 Comedy Club

Larissa Schütz & Stephan Müller

»Kampfgeist« Podcast

echion exclusive Podcast Team, Maximilian Becker

Mission Beyond Zero

Roland Leyer

Erlkönig

Laurence Gien

Künstlerprojekt

Thomas "Tomm" Schosser, Tina Schüssler

Im Reich der Jukeboxen, Tubas und Müll-Instrumente

Nina Prasse

Blinddatebook

Vanessa Bloß

Connecting Flights

Nicolas Brixle

Drehbuch Lechflimmern

Katharina Irmscher

Podcast »Wirklich Spitze«

Felix Gnoyke & Christina Heller-Beschnitt

United! Musicians against poverty, pro health

Helmuth Treichel

»Geboren um zu sterben« Musikvideo

Tina Schüssler Roland Leyer

MP25

DIE EINREICHER

Weil's um mehr als Geld geht.



Innovation & Qualität, Kreativität & Impact verbunden mit lokaler Exzellenz – für Augsburg, die Region und den Rest der Welt.

Wir gratulieren den Gewinnern des Augsburger Medienpreises.



Stadtparkasse
Augsburg



Augsburgmemes auf Instagram

Jonathan Stodtmeister, Daniel Bojatzki,
Philipp Müller, Dennis Fitznar

Augsburgmemes verarbeitet mit Humor Ereignisse in und um Augsburg und schafft zudem Reichweite für Themen, wie z.B. für Demonstrationen gegen Rechtsextremismus.

Die CreatorInnen hinter Augsburgmemes möchten Inkognito bleiben und werden von der Agentur herzbube GBR vertreten.

Die herzbube Agentur ist seit Mitte 2023 beratend, strategisch und konzeptionell daran beteiligt, die Followerschaft von ca 11.000 Followern auf Stand 12.02.2024 42.600 zu vergrößern sowie deutschlandweit Millionen Views zu generieren.

PLATZ 8





RIAA BEWEGT.content

Mit dem Real-time Interactive AI Agent (RIAA) haben wir ein zukunftsweisendes System entwickelt, das virtuelle Avatare nutzt, um Menschen in Echtzeit Informationen bereitzustellen – barrierefrei, mehrsprachig und interaktiv. RIAA vereint technologische Innovation mit sozialer Inklusion und ermöglicht eine völlig neue Art der Kommunikation zwischen Mensch und Maschine.

In Zusammenarbeit mit dem Landratsamt Augsburg arbeiten wir daran, Sprachbarrieren in Ämtern zu überwinden und Informationen für Bürger unabhängig von ihrer Herkunft oder Sprache zugänglich zu machen. Durch die Multilingualität von RIAA können Inhalte in 30 und mehr Sprachen vermittelt werden – eine Lösung, die für öffentliche Einrichtungen ein echter Game-Changer sein kann.

Auch in der Finanzwelt hat sich RIAA bereits bewährt. In Kooperation mit den Volksbanken Raiffeisenbanken wurde das System erfolgreich eingesetzt, um Kundenberatung auf eine neue, interaktive Ebene zu heben. Die Fähigkeit, komplexe Informationen schnell, präzise und in verständlicher Sprache zu vermitteln, wurde dabei besonders geschätzt.

RIAA hat seinen Ursprung in der Region Augsburg und ist ein offizielles Kooperationsprojekt mit der Technischen Hochschule Augsburg.
www.bewegt.ai

www.augsburger-medienpreis.de



Talking Heads Sylvia Beyerle

**PLATZ
6&6**
(punktgleich)

Mit den "Talking Heads" versuche ich den Nutzer:innen nicht nur ein gewöhnliches Augsburg-Souvenir anzubieten, sondern auch zusätzlichen Mehrwert in Form von Unterhaltung, Bildung, Wissen und Interaktion zu liefern.

Meine Grundintention besteht darin, eine Verbindung zwischen Tradition und Moderne zu schaffen, indem lokale Verbundenheit mit überregionaler bis internationaler Anziehungskraft kombiniert wird. Dies beinhaltet auch die Interaktion mit den Augsburger Berühmtheiten auf Social-Media-Plattformen.

Durch die kreative Integration der multimedialen Porträts in Social Media, begleitet von Hashtag-Kampagnen, Challenges, unterhaltsamen Geschichtstalks und inspirierenden Ausflügen, möchte ich Raum für das ungezwungene Nachdenken über zeitgenössische Parallelen schaffen. Dadurch soll die Wertschätzung für relevante Einrichtungen wie beispielsweise Museen und Sehenswürdigkeiten gesteigert werden.

Der innovative Ansatz der sprechenden Souvenirtassen ermöglicht eine flexible Anpassung der Inhalte über dynamische Codes, was zugleich als kraftvoller Multiplikator für die Werbung über die Stadtgrenzen Augsburgs hinaus wirkt.

<https://bee-design.mombee.de/collections/augsburg-souvenirs/products/agnes-bernauer->

medien
forum
augsburg.e.v.

#AUXMP25

43



MARION BUK-KLUGER

Journalistin & Moderatorin

0171.8322.583 | marion.buk@icloud.com | marion-buk.de



DIE ZUKUNFT
IST NACHHALTIG



EVENTBEDARF EINFACH MIETEN

Porzellan, Gläser, Besteck, Mobiliar & Co.

Entdecke Events, die begeistern. Finde dabei neue frische
Ideen & Impulse für Deine nächste kreative Veranstaltung!



ÖKOPROFIT
Wirtschaftsraum
Augsburg



Der umweltfreundliche Event-Ausstatter.
Die Zukunft ist nachhaltig.
Eventmeile.de | Boshstraße 6 | 86356 Neusäß
+49 (0)821 90 78 48-40 | info@eventmeile.de



DIE ENDJURY
GABRIELE UITZ

Dipl. Journalistin



Volontariat beim Bayerischer Rundfunk, dort 30 Jahre festfreie Autorin für Fernsehen und Hörfunk, Schwerpunkt Gesundheitspolitik, Sozialpolitik.

Seit 2020 im Öffentlichen Dienst, Hanns-Seidel-Stiftung, dort Leiterin der Journalistischen Ausbildung.

Dann Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention und jetzt AGL, Akademie für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit.

Dort und selbstständig tätig in der Öffentlichkeitsarbeit und in multimedialen Imagekampagnen.

DIE ENDJURY
FRANK SARFELD

Journalist

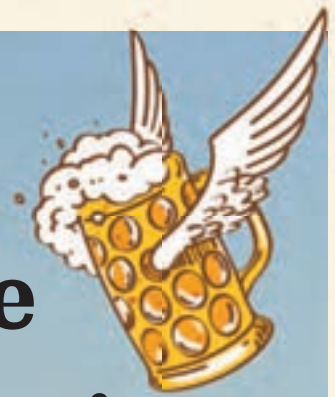


Nach einem Studium der Rechtswissenschaft arbeitete Frank Sarfeld von 1992-1998 als TV-Reporter für die ARD, das ZDF und SAT.1.

Seit 1999 ist er in Kommunikation und Governmental Affairs unterwegs, u.a. bei AOL Europe, Bertelsmann und Siemens.

Er ist Mitglied des Kuratoriums der Bundesstiftung Magnus Hirschfeld Stiftung und stellvertretender Vorsitzender des Berufsverband VK-Netzwerk für Vielfalt und Karriere

Riegele BierFlug



**Dein Erlebnis
über den Dächern
der Stadt!**

Erklimme den Bierhimmel
51 Meter über Augsburg
und fliege direkt in den
Riegele Biergarten!



DIE ENDJURY

JACQUELINE HOFFMANN

Teamlead Vernetzung und Strategische Partnerschaften,
MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern GmbH



Jacqueline Hoffmann ist für den Thinktank des MedienNetzwerk Bayern verantwortlich, der Anfang 2023 ins Leben gerufen wurde, und sich aktuell v. a. mit KI- und Web3-Themen beschäftigt. Seit 2017 ist sie im MedienNetzwerk als Vernetzerin für die Medienteilbranchen Buch, Fach- und Bildungsmedien sowie XR aktiv.

Parallel war sie bis Ende 2022 Teil des Konferenzteams der MEDIENTAGE MÜNCHEN und kuratierte dort u. a. den Web3-Track, die MTM-Must Reads, den AI-Pavilion und die Immersive Media Area. Zuvor war sie neun Jahre lang im Programmteam der Akademie der Deutschen Medien tätig, entwickelte dort vielfältige Weiterbildungsprogramme und leitete dort zuletzt für drei Jahre den Konferenzbereich. Sie hat in Eichstätt, Buenos Aires und Aberdeen studiert und besitzt einen Master of Arts in Europastudien mit Schwerpunkt auf romanistischer Linguistik.

www.augsburger-medienpreis.de

DIE ENDJURY

JÜRGEN K. ENNINGER

Referent der Stadt Augsburg
für Kultur, Sport und UNESCO Welterbe



Jürgen Korbinian Enninger leitete zuletzt von 2014 bis 2020 das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München. Er verfügt über Berufserfahrungen im Musikverlagswesen, im Musikmanagement und war geschäftsführender Gesellschafter des Musiklabels Enja Records.

Von 2010 bis 2014 leitete er im Kompetenzzentrum des Bundes für Kultur- und Kreativwirtschaft das Regionalbüro für Bayern. Von 2016 bis 2020 war er Sprecher des Netzwerks der öffentlichen Fördereinrichtungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland.

Seit Oktober 2024 ist er erster Vorstand von Stadtkultur – Gemeinsame Kulturarbeit der Bayerischen Städte e.V.

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

49



Ein Fest der Emotionen

Angela Rossel - Violine & Ruth Maria Rossel - Cello

Lassen Sie sich von der epischen Harmonie der Streicher entführen! Genießen Sie die Vielfalt und den Esprit dieser großartigen Instrumente!

Egal ob bei Konzerten, Jubiläen oder festlichen Anlässen – der Klang von Violine und Cello sorgt für eine magische Stimmung.

Das Geschwisterduo mit Angela Rossel und Ruth Rossel verleiht jedem Event eine besondere Note und macht diese zu einem wundervollen Erlebnis!

ROSSEL
MUSIC

www.angela-rossel.de
www.ruthmariarossel.com

DIE ENDJURY
SEBASTIAN KOCHS

Presse- & Öffentlichkeitsarbeiter



Wäre gerne Profi-Musiker geworden und wurde stattdessen Radio-Moderator und Redakteur, Kultur-Aktivist, Festival-Leiter und PR-Mann. Er ist überzeugter Augsburger und 58 Jahre alt.

DIE ENDJURY
BARBARA GANDENHEIMER

Selbständige Fotografin



Ausgebildete Fotografin und Innungsbeste Wertarbeit.

Berufserfahrung als Werbefotografin und Layouterin in verschiedenen Werbeagenturen.

Weiterbildung zur DTP-Multimedia-Designerin.

Selbständige Fotografin seit 20 Jahren im Bereich der Peoplefotografie, mit Schwerpunkt auf authentischen, professionellen Portraits.

JUNG

fühlen

WÄSCHEABTEILUNG
Ganz NEU

AIGNER
BALDESSARINI
BELSTAFF
CAMBIO
CLOSEKO
DRYKORN
JOOP!
HUGO
MaxMara
MARCCAIN
RIANI
ROY ROBSON

JUNGBRUNNEN
Tagesbar

STILVOLL

ob im Büro, zur Feier oder im Alltag.
Persönliche Beratung, kostenloses Parken und immer die aktuellsten
Trends zum JUNG fühlen.

Einfach vorbeikommen und wohlfühlen.
Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Modehaus JUNG – seit über 120 Jahren.

ISTZU
15 €*
WELCOME GUTSCHEN
SICHERN

Wertachstraße 1
86153 Augsburg
Tel.: 0821 217830

www.jung-modehaus.de
augsburg@jung-modehaus.de
P Großer kostenloser Parkplatz

DIE ENDJURY STADT AUGSBURG

OB Referat

Herzlichen Dank an das Referat OB für die Entsendung einer medienpreis-erfahrenen Mitarbeiterin mit hoher fachlicher Expertise.

DIE ENDJURY DAVID WOJTZIK

Produktdesigner



Noch während seines Produktgestaltungsstudiums an der HfG Schwäbisch Gmünd gründete David Wojcik mit drei Freunden das Startup Bobox, einen mehrfach ausgezeichneten Marktplatz für regionale Produkte mit eigener Kurierflotte.

David ist zudem Mitgründer & Kreativdirektor der Social Media Agentur Innoit mit mittlerweile 15 Mitarbeitern. 2021 folgte die Gründung der kroot GmbH, einem digitalen Tool, welches Unternehmen mit Hilfe von KI bei der Mitarbeitergewinnung unterstützt. David ist Miterfinder der medizinischen Hebehilfe Hebix, welches durch die Firma Acurat GmbH international vertrieben wird.

David Wojcik gewann mit seinen Projekten mehrere nationale und internationale Designpreise, wie den if Design Award, den James Design Award oder den Mia Seeger Preis. 2021 wurde er für seine Arbeiten zum German Design Award Newcomer gekürt. Seine Produkte wurden mehrfach ausgestellt, u.a. im National Museum of Science in London.



ei ns
mit dir.

DEINE ZWEI STIMMEN

Die RT1 MORGENSHOW mit Ramona Schwab & Rolf Störmann



Johannes Kopp, 1. Vorsitzender



Sabine Roth, 2. Vorsitzende



Andreas Richlich, Schatzmeister

Liebe Gäste, liebe Medienschaffenden

Der Augsburger Medienpreis ist ein Höhepunkt für die Medienbranche in unserer Region – und ein wunderbarer Anlass, die kreativen Köpfe und ihre herausragenden Leistungen zu feiern. Als Medienforum Augsburg e.V. sind wir stolz darauf, eine Plattform für Austausch und Vernetzung zu bieten und hier eine tragende Rolle einzunehmen – sei es bei unserem Medienmittwoch, dem monatlichen Mittagstisch oder durch die Organisation dieses besonderen Events.

Im letzten Jahr haben wir den Ehrenpreis an CNN-Legende Wolf Isaac Blitzer im Goldenen Saal überreichen dürfen – ein unvergesslicher Moment. Auch dieses Jahr werden wir, neben dem üblichen Wettbewerb, einen weiteren Sonderpreis verleihen.

Als Vorstand des Medienforums Augsburg e.V. würdigen wir 2025 mit diesem Sonderpreis eine Institution in Augsburg, die seit 40 Jahren mit sehr großem Engagement wichtige Funktionen im Bereich Medienpädagogik und Medienkompetenz übernimmt. Die Medienstelle Augsburg, MSA.

Die im JFF »Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis« eingegliederte Stelle entstand 1985 als eine Reaktion auf die damals zunehmend gewaltverherrlichende Darstellung in Videofilmen und -spielen.

www.augsburger-medienpreis.de

AUF EIN WORT DER VORSTAND DES MEDIENFORUM AUGSBURG E.V.

Das Ziel von damals ist heute noch unverändert: Jugendliche und deren Eltern zu sensibilisieren, die Beratung der Erziehenden zu verstärken, um Kinder und Jugendliche beim Aufwachsen mit Medien zu begleiten, sie zum aktiven und kreativen Umgang mit Medien anzuregen und die Entwicklung von Medienkompetenz zu stärken.

Die MSA erfüllt diese Aufgabe seit 40 Jahren vorbildlich. Der Laudator und Bayerischer Digitalminister, Dr. Fabian Mehring, findet die richtigen Worte: Hier wird top aktuell auf die schnell wandelnde Medienlandschaft reagiert und den Eltern, den Kindern und den Lehrenden ein umfassendes Angebot zur Verfügung gestellt.

Wir sagen Danke an die zahlreichen Partner und Sponsoren, die den Augsburger Medienpreis mit unterstützen – und das zum Teil schon von Beginn an.

Ein herzliches Dankeschön gilt hier natürlich auch unserem engagierten Team, das den Medienpreis mit viel Herzblut und neuen Ideen im Ehrenamt erst möglich macht.

Der Vorstand des Medienforum Augsburg e.V.
**Johannes Kopp,
Sabine Roth,
Andreas Richlich**

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

55

Mein*e Filmheld*in

So heißt mein*e Held*in:

Das kann mein*e Held*in besonders gut:



Neugierig sein



Sanft sein



Kreative Ideen



So sieht mein*e Held*in aus:



☎ (0821) 324-2909 ✉ msa@jff.de f [f](#) [i](#)

JFF MSA
Medienstelle
Augsburg

Zielgruppen ▾ Materialien ▾ Galerie ▾ Archiv ▾

JFF MSA

tim



Kulturstadt von der
Europäischen Union



„Blickwinkel-Abenteuer“ – neue Ausschreibung zum Kin

Der Kinderfotopreis A7 geht in eine neue Runde. Wir suchen dieses Jahr eure **neueste** „Blickwinkel-Abenteuer“:

Stell dir vor, du wärst ein ganz bestimmtes Mitbewohner eines kleinen Fischbäckerls und siehst einen Fischbäcker aus der Perspektive eines Fisches, eine abenteuerliche Reise. Wir freuen uns auf deine kreativen Ideen und Fotoserien zum aktuellen Thema.

Mehr Informationen zum Thema findest du unter: [„Du bist mein Mitbewohner“](#). Die Preisverleihung findet am **15. November 2025** statt.

Das diesjährige Thema ist eine sehr gute Gelegenheit, sich mit der eigenen Länge, Welt und voller Möglichkeiten und Abenteuer. Wer genau hinsieht, entdeckt das die Kinderfotopreis soll die Welt aus Kinder-Augen sichtbar machen.

Der **Kinderfotopreis A7** wird ausgeschrieben von der Medienstelle Augsburg der Jugend und Familie der Stadt Augsburg, dem Amt für Jugend und Familie des Landkreises Augsburg-Friedberg. Weitere Kooperationspartner sind das Umweltbildungszentrum Stadtparkhaus Augsburg, das CineStar Augsburg sowie die Sparkasse Schwaben.

Nur findest du die **Teilnahmebedingungen** und den Formular zur Einreichung einfach auf das Bild klicken.

☎ (0821) 324-2909 ✉ msa@jff.de f [f](#) [i](#)

JFF MSA
Medienstelle
Augsburg

Zielgruppen ▾ Materialien ▾ Galerie ▾ Archiv ▾ Über uns ▾ Prakti

JFF MSA
#aktivmitmedien
40 Jahre
Medien & Pädagogik
Fortbildung und Beratung für Fachkräfte
Medienkompetenz von Kindern & Jugend

Die Medienstelle Augsburg des JFF (MSA) unterstützt und begleitet medienpädagogische Projekte mit Kindern und Jugendlichen in der Stadt, im Landkreis Augsburg und im Landkreis Aichach-Friedberg, im Vordergrund stehen dabei die Vermittlung von Lernverfahren mit und über Medien sowie Orientierungshilfen für Heranwachsende im Medienumfeld. Eine Anlaufstelle richten sich an Pädagog*innen, an Mitarbeiter*innen der Verbundschulen und offenen Jugendarbeit, an Erzieher*innen in Kindertagesstätten und an andere mit der Erziehung betraufte Multiplikatoren sowie an Kinder und Jugendliche selbst.

JFF MSA



Anstehen

Aktuell

Kalender

Abonni

E-Mail-Ad

Vermerk

Aus

Laudatio Bayer. Digitalminister Dr. Fabian Mehring

Der Sound der Zukunft kommt aus Augsburg

Am Lech gibt es eine großartige Heimat für Hightech. Augsburg mausert sich zum Premium-Standort für Zukunftstechnologien. Der Zukunfts-mut und die Machermentalität der Pionierinnen und Pioniere der Digitalwelt wehen unübersehbar durch die Fuggerstadt und es herrscht echte Aufbruchstimmung Richtung Zukunft! Medien-Kompetenz ist dabei der Schlüssel bei Jung und Alt: Sie schützt vor Manipulation, stärkt die Urteils-fähigkeit und ist damit ein zentraler Pfeiler unserer demokratischen Gesellschaft. Klar, dass das ein Herzensanliegen für den Bayerischen Digitalminister ist, der selbst in der Fuggerstadt geboren wurde.

Die Medienstelle Augsburg des JFF ist ein Erfolgs-faktor, wenn es um Medienkompetenz geht. Ein „Hidden Champion“, wie man heute sagen würde und heute, beim 8. Augsburger Medienpreis, holen wir diesen Champion ganz bewusst auf die Bühne.

Seit 40 Jahren leistet die Medienstelle Augsburg herausragende medienpädagogische Arbeit, für Kinder, für Jugendliche, für die Gesellschaft. Und das in einer Welt, die sich technologisch rasant verändert. Wo neue Medien kommen, alte verschwinden, und die Herausforderungen nicht kleiner, sondern größer werden. Und genau deshalb ist dieser Preis so verdient: Weil hier nicht kurzfristi-gen Trends gefolgt wurde, sondern langfristige Bildungsarbeit geleistet wurde. Konsequent. Kreativ. Kritisch. Und immer mit dem Blick aufs Kind, nicht aufs Gerät.

Dabei ist die MSA Teil eines besonderen Netz-werks: des JFF, des Instituts für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, mit Zentren in München, Berlin und eben hier, in Augsburg.

München mag die Geschäftsstelle sein, Berlin die Hauptstadt, aber Augsburg ist ein Herzstück. Und ein Standort, der weit über die Region hinaus Wir-kung entfaltet hat. Wer hier in der Region medien-pädagogisch arbeitet, der kennt die Medienstelle.

www.augsburger-medienpreis.de



Bild Andreas Gebert

SONDERPREIS DES VORSTANDS JFF/MSA »MEDIENSTELLE AUGSBURG«

Wer Beratung sucht, Unterstützung braucht oder Impulse, findet hier offene Türen und offene Ohren. Diese Art von Verlässlichkeit ist unbezahlbar, gerade im Bildungsbereich.

Doch wir feiern heute nicht nur die Vergangenheit. Wir zeichnen eine Institution aus, die sich immer wieder neu erfindet. Die junge Zielgruppen ernst nimmt. Die gesellschaftliche Entwicklungen nicht nur begleitet, sondern mitgestaltet. Die MSA ist keine nostalgische Erinnerung an analoge Zeiten. Sie ist topaktuell. Relevant. Und notwendiger denn je, in einer Zeit, in der Desinformation, Algorithmus-welten und KI den Alltag prägen. Deshalb ist dieser Sonderpreis ein Zeichen. Ein Zeichen der Anerken-nung. Ein Zeichen der Wertschätzung. Und auch ein Zeichen dafür, wie viel Wert eine gute medien-pädagogische Infrastruktur hat – für unsere Kinder, für unsere Demokratie, für unsere Zukunft.

Im Namen der Jury, im Namen der Veranstalter und ganz persönlich: Herzlichen Glückwunsch zum Sonderpreis des Augsburger Medienpreises 2025! Und vielen Dank für 40 Jahre Bildung mit Haltung, Herz und Kompetenz. Danke, dass Sie den Augs[ch]burgerinnen und Augs[ch]burgern von morgen den Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft in unserer Heimat für Hightech an die Hand geben.

Möge diese Arbeit noch lange weitergehen. Augsburg braucht Sie. Und wir alle auch.

Danke.

medien
forum
augsburg.e.v.

#AUXMP25

57



Rocketeer beschäftigt sich mit den wichtigsten Zukunftsthemen unserer Zeit. Und im Jahr 2024, ging ein neues Event an den Start, das sich an eine Personengruppe richtet, welche die Zukunft unserer Region (wirklich) prägen wird: Kinder, die wahren Gestalter der Welt von morgen!

Der Ursprung des Rocketeer Kids Festivals liegt im Rocketeer Festival. Dabei handelt es sich um ein Zukunftsfestival für Erwachsene, das sich an alle innovativen Köpfe in der Augsburger Region (und darüber hinaus) richtet und seit 2019 von der Augsburger Allgemeinen veranstaltet und der Innovationseinheit der Mediengruppe PRESSEDruk, pd next, organisiert wird.

Gemeinsam mit überregionalen Ideengeber und visionären Unternehmen zeigte das Event ein buntes Programm, das Spaß und Action mit Wissensvermittlung kombinierte. Die Veranstaltung richtete sich an Sieben- bis Zwölfjährige und ihre sozialen Umfelder - Eltern, Vereine und Bildungseinrichtungen. Ziel der Veranstaltung war es, gemeinsam die Zukunft aktiv zu gestalten.

Bayerns Digitalminister Dr. Fabian Mehring eröffnete das Festival mit einer motivierenden Ansprache. Anschließend sorgte die Newcomer-Band „DE BREAKS“ für gute Stimmung. Ein weiteres Programm-Highlight war SPIEGEL-Bestseller-Autor Axel Täubert, der aus seinem

Kinderbuch „Matilda Macintosh“ gebannten Kinderaugen vorlas. Auch die bekannte TV-Modelatorin Annika Preil aus der Serie „Anna und die wilden Tiere“ erfüllte mit ihrer Anwesenheit Kinderträume und brachte den jungen Besuchern das Abenteuer Tierwelt näher.

Sowohl die kleinen als auch die großen Besucherinnen und Besucher konnten sich bei verschiedenen Workshops, Vorträgen und Experimenten weiterbilden. Ob mit der Technischen Hochschule Augsburg oder den Schülerinnen und Schülern des Jakob-Fugger-Gymnasiums – die Kids lernten jede Menge über Gründer- und Unternehmertum. Der Workshop „Mediencheck“ mit der Augsburger Allgemeinen klärte Kinder als auch Erwachsene über Fake News und vertrauenswürdige Medien auf. Um den Kleinen und Großen neben Medienkompetenz das Zukunftsthema schlechthin – Künstliche Intelligenz – näherzubringen und Chancen aufzuzeigen, informierte Emily Schiller von XITASO in ihrem Workshop. Sei es beim Organpuzzle mit dem Universitätsklinikum Augsburg, bei der Gründungswerkstatt vom Team Funkenwerk oder bei den Zukunfts-Handwerkern: An den verschiedenen Aktionsflächen konnten die Kinder zudem experimentieren und ihre Neugierde stillen.

Das Team des Rocketeer Kids Festival setzt sich zusammen aus Daniel Kempf und Christiane Zaunitzer (Konzeption & Leitung) sowie Janina Tetsch (Projektmanagement). In ihren Projekten treiben die Initiatoren die (digitale) Transformation in Augsburg voran - und geben wichtigen Zukunftsthemen dieser Stadt eine Bühne.



3. PREIS

ROCKETEER KIDS FESTIVAL

ROCKETEAM

Laudatio Jurymitglied Jacqueline Hoffmann

Ein großer Schatz

Lokale Medien sind heute wichtiger denn je! Sie stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt und befähigen zur politischen Teilhabe – also zur Demokratie. Doch nie standen ihre Geschäftsmodelle stärker unter dem Druck des digitalen Wandels als heute.

Umso mehr sollten wir die Medienmacherinnen und Medienmacher feiern, die dieser Zeit mit Kreativität, Herzblut und Innovationsgeist begegnen und neue Leuchttürme setzen – wie das Rocketeer Kids Festival.

Dieses Festival bringt Kinder, Familien, Expert:innen und Medienmacher:innen in Augsburg zusammen. Es ist weit mehr als ein buntes Kinderprogramm: Es ist ein Zukunftsfestival im besten Sinne: Über ein hochkarätiges Line Up, das wissbegierige Kinder lieben, vermittelt es Medienkompetenz, macht Digitalisierung greifbar und erklärt Nachhaltigkeit verständlich.

Gerade Kinder brauchen Angebote, die ihnen zeigen: Medien können ein Werkzeug sein. Zum Verstehen. Zum Mitmachen. Und zum Mitgestalten unserer Gesellschaft.

Denn in einer Zeit von Fake News, KI-generierten Inhalten und zunehmender Polarisierung ist Medienkompetenz keine Nebensache mehr. Sie ist Grundlage für eine mündige, demokratische Gesellschaft.

Damit wird der Veranstalter seiner lokaljournalistischen Verantwortung voll gerecht.

Liebes Team des Rocketeer Kids Festival: Herzlichen Glückwunsch zum 3. Platz des Augsburger Medienpreises!

Für die Jury, aber auch für uns als Medien-Netzwerk Bayern ist Euer Engagement besonders wertvoll. Den großen Schatz, den ihr als lokales Medienhaus habt, pflegt ihr ganz vorbildhaft: den direkten Kontakt zu Eurem lokalen Publikum! Dabei denkt Ihr nicht nur an die Zielgruppe, von der ihr heute lebt, sondern an die Kinder. Also an Eure und unserer aller Zukunft.

Vielen Dank für
Euer großartiges
Engagement!



Kurz nach dem Überfall auf die Ukraine hatte die Journalistin Lea Thies auf der täglichen Kinderseite Capito eine kleine deutsch-ukrainisch Sprachschule veröffentlicht.

Die Idee: Wenn Kinder, die aus der Ukraine flüchten mussten, in Schwaben ankommen und dort von Einheimischen mit ein paar Wörtern auf Ukrainisch angesprochen werden, fühlen sie sich vielleicht etwas willkommener.

Irina Zimmermann, Übersetzerin aus Nürnberg, half bei dem Projekt. Julia Pöllmann, eine Grafikerin der Medienzentrum Augsburg GmbH, erstellte den Satz.

Die Folgen der Sprachschule wurden in der Zeitung veröffentlicht. Damit möglichst viele Menschen darauf Zugriff haben, wurden die pdf-Seiten der Kinderseite kostenlos ins Internet gestellt.

Die Serie sollte dazu beitragen, dass fremde Menschen miteinander ins Gespräch kommen. Weil aus Schulen darauf eine so positive Rückmeldung kam, entschied man sich, ein Heft als Reprint zu drucken und kostenlos zu verteilen.

Sandra Braeucker, damals Redaktionsmarketing, kümmerte sich um den Druck und die Auslieferung der Hefte.

Das Heft war ein großer Erfolg. Die erste Auflage war bereits nach wenigen Tagen vergriffen. Sogar aus Stuttgart kamen Anfragen, das Heft verwenden zu dürfen.



Laudatio Jurymitglied Sebastian Kochs

Eine Brücke zwischen Sprachen und Herzen

In einer Zeit der Unsicherheit, Herausforderungen und Umbrüche mit Krieg und Konflikten auf der ganzen Welt, braucht es manchmal keine großen Gesten, sondern praktische Lösungen.

Mit dem Überfall Russlands auf die Ukraine kamen 2022 viele Familien auch hier in Augsburg an. Sie waren unvorbereitet auf die neue Lebensrealitäten, die fremde Sprache, waren aber voller Hoffnung auf ein Leben in Frieden.

Sprache ist schon immer weit mehr als ein Werkzeug – sie ist der Schlüssel zur Integration, zum Verstehen, zum Ankommen.

Lea Thies, Sandra Braeucker, Irina Zimmermann und Julia Pöllmann haben mit ihrer Deutsch-Ukrainischen Sprachschule die Möglichkeiten des größten Printmediums unserer Stadt ganz pragmatisch genutzt, um dort anzufangen, wo das Verstehen beginnt: bei der Sprache.

„Wir verstehen uns!“ ist weit mehr als ein kleines Wörterbuch; es ist gelebte Solidarität, die Hoffnung schenkt, Teilhabe ermöglicht und ein Zeichen des „Willkommens in Augsburg“ setzt.

www.augsburger-medienpreis.de

2. PREIS

»WIR VERSTEHEN UNS!« DEUTSCH-UKRAINISCH SPRACHSCHULE DER AUGSBURGER ALLGEMEINEN

Lea Thies, Sandra Braeucker,
Irina Zimmermann, Julia Pöllmann
und das Capito Team der AZ

Das Team um Lea Thies beweist: Journalismus endet nicht an der gedruckten Seite. Er beginnt dort, wo Menschen sich begegnen, wo Geschichten geteilt und neu geschrieben werden. Das Engagement inspiriert uns alle und setzt ein Zeichen für Toleranz, Respekt und Menschlichkeit.

Ein Projekt, das der Tradition des Augsburger Medienhauses und der Friedensstadt Augsburg gut zu Gesicht steht und schnell und ganz direkt einen Teil zum „besseren Verständnis“ beiträgt.

Ein feines Beispiel für ehrliches Engagement und die Bereitschaft, mit den gegebenen Möglichkeiten, Verantwortung für eine bessere Welt zu übernehmen.



medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

Erwartung - Single Player Virtual Reality-Game

Arnold Schönbergs 1924 uraufgeführte Mono-Oper »Erwartung« erzählt in expressiver Klangsprache von den Angstzuständen einer Frau, die auf der Suche nach ihrem Geliebten auf eine Leiche stößt, die sich als die ihres Geliebten herausstellt.

Dieses emotionale Psychogramm inszenierte Regisseur und Intendant des Staatstheater Augsburg, André Bückler, in einer 360°-VR-Welt als neues Virtual Reality-Erlebnis. Damit bietet sich eine intensive Spielerfahrung, in der Schönbergs Musiktheater mittels Gamemechanik, gestaltet von der Heimspiel GmbH, auf ganz neue und unmittelbare Weise erfahrbar und durch einen 3D-Sound zu einem immersiven Erlebnis wird.

Wer das VR-Headset aufsetzt und die Controller in die Hand nimmt, taucht in einen nächtlich-schauerlichen Wald ein. Die Spielenden schlüpfen in die Rolle der Frau und durchstreifen in ihrer Perspektive den Wald. Man erlebt, wie sich die Frau nach und nach an das Geschehene erinnert, ihre Eifersucht und schließlich den Mord an ihrem Geliebten und den darauffolgenden Wahnsinn.

Die Oper und die Gamemechanik werden dadurch miteinander verschränkt, dass während der Oper geführte Kamerafahrten zu erleben sind, an einigen Punkten Schönbergs Musik jedoch pausiert und die Spielenden assoziative Quests lösen müssen, um die Fortsetzung der Oper auszulösen.

Während der Quests kann der/die Spielende die Spielwelt frei erkunden und somit die Dauer der ca. 30-minütigen Oper auf bis zu ca. 70 Minuten Spieldauer ausdehnen. Diese Interaktionen mit der virtuellen Welt verstärkt für die Spielenden die Identifikation mit der Figur und macht die Operninszenierung zu einem einmaligen Erlebnis.

„Erwartung“ hat seine Weltpremiere am 13.02.2024 im Arnold-Schönberg-Center in Wien anlässlich des 150. Geburtstages Schönbergs gefeiert und wurde anschließend auf der Plattform „Steam“ veröffentlicht. Dort kann es von überall erworben und mit der entsprechenden Ausrüstung zuhause gespielt werden.

Mit der neuen Digitalsparte konnte sich das Staatstheater Augsburg zu einem Fünfspartenhaus etablieren. Es erforscht das Spielen auf digitalen Bühnen mit 360° Video, mit hybriden Produktionen, die den physischen Bühnenraum mit dem virtuellen verbinden, mit Streamingangeboten, die Partizipation zulassen, und mit Begegnungsformaten, die auch online funktionieren.

Das Staatstheater Augsburg zieht somit internationale Aufmerksamkeit auf die Stadt und hat mit diesem Projekt erneut ein Format erschaffen, welches es in dieser Form hier bisher nicht gab.



Laudatio Jurymitglied Gabriele Uitz

»Aber in jedem Fall ein Glück«

Das kollektive Erlebnis einer Theateraufführung, dieses Gefühl von „Wir-Alle-Miteinander-erleben-das-Selbe-gleichzeitig“ – das gibt es nur in Präsenz: Das Ankommen im dunkelblauen Seidenkleid und edlen Anzug, das angeregte Gespräch mit anderen Besucherinnen und Besuchern. Der Prosecco - mit und ohne Alkohol - in der Pause, der gemeinsame Applaus, das gemeinsame Lachen und manchmal Weinen. Die lange Schlange an den Damen-Toiletten, das Gehüstel und Geraschel im Saal. All das gibt es nur vor Ort. Im Theater. Jeder Abend und jede Aufführung sind anders und einzigartig.

Wenn dieses gemeinsame Erleben nicht möglich ist – egal aus welchem Grund – holen Sie sich die Aufführung zu sich nach Hause. Setzen sich in Ihren möglichst drehbaren Sessel und die VirtualReality-Brille auf die Augen – und starten Sie Ihr individuelles Wochenend-Erlebnis. Die besten Plätze sind immer garantiert.

Das Augsburger Staatstheater schenkt uns diese Version von Kunst. Das Team um Staatsintendant André Bückner, Benjamin Seuffert und Lukas Baueregger hat experimentiert. Hat gewagt und nun gewonnen. Digitales Theater ist ein neuer Weg, Schauspiel zu erleben. Ein guter Weg. Schauspiel auch denjenigen anbieten, die lieber digital unterwegs sind.

www.augsburger-medienpreis.de

1. PREIS STAATSTHEATER AUGSBURG VR-PRODUKTION: »ERWARTUNG«

André Bückner und das VR-Kreativteam

Aufführungen denen zu präsentieren, die nicht ins Theater gehen wollen oder es gar nicht können. Wir sitzen im Orchestergraben, wir können aktiv ins Geschehen eingreifen und sogar Rollen übernehmen – und genauso einfach dasitzen und zuhören. Es ist anders, manchmal anstrengend, für manche noch sehr ungewohnt. Aber in jedem Fall ein Glück.

Die Jury hat nahezu einstimmig für Sie – das Staatstheater Augsburg – als Siegerprojekt des Augsburger Medienpreises gestimmt. Wir schätzen die Vielfalt, die Sie anbieten. Wir schätzen Ihre Kreativität und die Energie, die Sie in diese Sparte stecken und wir danken Ihnen.

Für Ihre Arbeit und für spannende Erlebnisse mit dem Augsburger Staatstheater, die wir jetzt genießen können, egal, wo wir sind.



medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

63

FOTO
agentur
by STREETWORK

Fotografie & Bildproduktion

Professionelle Fotoshootings für Print- und Social-Media-Kampagnen, Unternehmen & Persönlichkeiten – individuell abgestimmt auf Ihre Zielgruppe. Auf Wunsch mit dem passenden Werbegesicht aus unserer umfangreichen Model- und Künstlerkartei.

MODEL
agentur
by STREETWORK

Modelvermittlung

Unsere Model- und Schauspielkartei bietet eine große Auswahl an Gesichtern für Werbung, Film & Fernsehen und Social Media. Wir finden die passende Besetzung für Ihr Projekt. Mit der Buchung eines New Faces wird unsere Nachwuchsarbeit unterstützt.

EVENT
agentur
by STREETWORK

Eventplanung & Umsetzung

Ob Firmenevent, Promotion, Gala oder Modenschau: Wir konzeptionieren und realisieren Ihr Event – auf Wunsch mit fotografischer Begleitung.

Den Medienpreis 2025 unterstützen wir mit unseren Models und Messehostessen.



VON DER VISION ZUM WOW
kreativ – professionell – flexibel

Büro & Studio:
Steingasse 10
Rückgebäude
86150 Augsburg

+49 821 508 310 11
info@streetworker.de
@agentur_streetworker
www.streetworker.de



Wetzenbacher Joachim

Fotograf

Sehr gerne unterstütze ich
den Augsburger Medienpreis
mit meiner Art der Fotografie.

Haben Sie ein spannendes Projekt?
Sprechen Sie mich gerne an.



wes-fotografie.de

DAS STADTMAGAZIN FÜR AUGSBURG UND UMGEBUNG

***neue**
szen
enburg

LANGeweile?

GIBTS HIER NICHT!

AUGSBURGS GRÖSSTER TERMINKALENDER.

MAGAZIN KOSTENLOS ERHÄLTICH AN ÜBER 500 AUSLAGESTELLEN ODER UNTER WWW.NEUE-SZENE.DE

Jury-Sitzung zum Augsburger Medienpreis 2025: Kontrovers, engagiert und mit klarem Blick aufs Ziel

Die Jury des Augsburger Medienpreises 2025 traf sich zu einer intensiven Sitzung, um aus den 16 nominierten Projekten der Vorauswahl acht Finalisten zu bestimmen. Die Diskussionen waren kontrovers, engagiert – und stets getragen von dem Anspruch, Qualität, Relevanz und den Medien-Charakter der Einreichungen sorgfältig zu bewerten.

Im Mittelpunkt stand dabei immer das Motto: „Bringe Augsburg in die Welt, und die Welt nach Augsburg“. Die Jury – ein vielseitig besetztes Gremium aus aktiven Medienschaffenden unterschiedlicher Disziplinen – brachte dabei unterschiedlichste Perspektiven ein: von journalistischer Relevanz über kreative Formate bis hin zur technischen Umsetzung und innovativem Storytelling.

Am Ende des Abends kristallisierten sich drei Beiträge heraus, die das Motto nicht nur inhaltlich überzeugend, sondern auch medial zeitgemäß interpretiert haben. Sie schaffen es, lokale Themen global zu denken und globale Themen lokal greifbar zu machen – und stehen damit exemplarisch für das, was der Augsburger Medienpreis auszeichnen möchte.

Die Entscheidung war nicht leicht – gerade weil die Vielfalt und Qualität der Einreichungen hoch war. Doch die Jury war sich einig: Die ausgewählten Finalisten setzen starke Zeichen für mediale Kreativität mit Haltung und Herz.

Zudem hat jeder der Jurymitglieder seine ganz persönliche Motivation der Teilnahme an diesem Gremium zur Verleihung des Medienpreises, um Medien zu stärken.



MAKING OF – JURY

Jacqueline Hoffmann: So viele Innovationen auf einem Silbertablett serviert zu kriegen, ist wirklich Luxus. Und dann noch aus Augsburg mit Medienbezug, das passt zu mir.

OB Referat: Augsburg ist die schönste Stadt der Welt und das Motto des Medienpreises zeigt klar, dass Medienschaffende und Multiplikatoren ganz wichtig sind, damit nicht nur wir Augsburger wissen, wie schön die Stadt ist, sondern auch der Rest von Deutschland.

Gabriele Uitz: Das Schöne am Journalismus ist, neugierig sein und Türen öffnen zu dürfen. Und ich bin sehr neugierig auf all die Beiträge hier gewesen und finde es wunderbar, wieder neue Dinge entdeckt haben zu können.

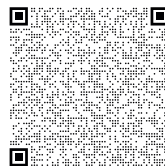
Frank Sarfeld: Vielfalt in den Medien ist der Härtestest für unsere Gesellschaft und Demokratie.

Sebastian Kochs: Die Freiheit der Medien und der Darstellung und vor allen Dingen ihre Vielfalt ist entscheidend, damit nicht alles gleich gebügelt wird.

Barbara Gandenheimer: Der Medienpreis gibt den kreativen Köpfen in der Region, die stark vertreten sind, eine Plattform, um nach außen zu treten. Und ich will zudem junge Talente fördern.

Stolzer Medienpartner des Augsburger Medienpreises 2025!

topmagazin-augsburg.de



Sabine Roth

Herausgeberin Top Magazin Augsburg,
Vorstand Medienforum Augsburg e.V.

OHNE DIESE PARTNER
GÄBE ES KEINE PARTY!
HERZLICHEN DANK AN:

das Team vom Ofenhaus und Tobias Emminger
das Team von Powerlights und Matthias Lohr
das Team von der Eventmeile und Philipp Wenger
das Team von CAB und Michael Prinke
das Team des Kongress am Park
Das Team von OZ Security und Olli Zimmermann
Das Brauhaus Riegele und Sebastian Priller

AUXMP25SYSTEMPARTNER



Ofenhaus
Restaurant | Events | Catering



POWERLIGHTS
A U G S B U R G

TONTECHNIK | LICHTTECHNIK | TRAVERSEN | EFFEKTE | BÜHNE | LASERANLAGEN | WASSERSHOWTECHNIK



KONGRESS AM PARK
AUGSBURG



Licht / Ton / Showtechnik



medien
forum
augsburg.e.v.

www.augsburger-medienpreis.de

#AUXMP25

69



Versicherung hat einen Namen

Dirk Martin

Bahnhofsstr. 9, 86316 Friedberg
Tel. 0821 32910440

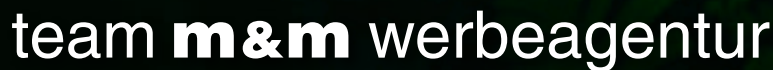
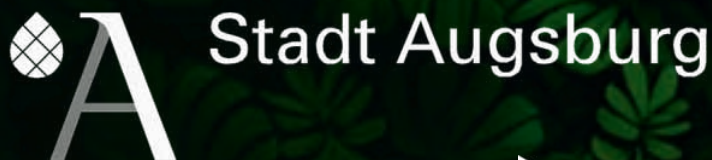


Vereinbaren Sie
Ihren persönlichen
Beratungstermin:



OHNE DIESE PARTNER GÄBE ES
KEINE MEDIENPREISVERLEIHUNG!
HERZLICHEN DANK AN:

AUXMP25PARTNER



www.augsburger-medienpreis.de

#AUXMP25

71



Ballettstudio Szwarc

Ballettstudio Szwarc
- Ihre Tanzschule für Ballett in Augsburg



Preisgekrönte Schule

Wir laden Sie herzlich in unser Ballettstudio in Augsburg ein!
Kommen Sie vorbei und schnuppern Sie in unseren Tanzunterricht hinein.
Als preisgekrönte Tänzer ist es uns ein Herzensanliegen, unsere Erfahrungen und unsere Leidenschaft mit Nachwuchsballetttänzern zu teilen.
Wir bilden bis zur Bühnenreife aus und freuen uns immer über neue Interessenten.
Wir sind Mitglied des Deutschen Berufsverbandes für Tanzpädagogik e.V. und unsere Schüler erhielten bereits Engagements an renommierten Theatern in ganz Deutschland.
Wir freuen uns auf Sie!

Ballettstudio Szwarc
Maximilianstr. 66 - 86150 Augsburg - 0812/158644
ballettstudioszwarc@t-online.de

OHNE DIESE MEDIENPARTNER
WÜSSTE NIEMAND DAVON!
HERZLICHEN DANK AN:

AUXMP25 MEDIENPARTNER

VMM
MEDIENAGENTUR

top magazin
AUGSBURG

a.tv

DAS STADTMAGAZIN FÜR AUGSBURG UND UMGEBUNG
neue ***szene**
augsburg

In ist, wer drin ist
AUGSBURG
JOURNAL

hitradio
rti

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN
SCHWABEN

gz[media]
werbe- & medienagentur

INNOIT
Kreativ- & Marketingagentur

ELANFILM

Druckerei
Bayerlein
flexibel · kompetent · mit Leidenschaft

LIGHTHOUSE
FOTOGRAFIE FOTOSCHULE GALERIE

WEITERE UNTERSTÜTZER
HERZLICHEN DANK AN:

AUXMP25 UNTERSTÜTZER

 BLUMEN FLASCHKA

CINEPLEX


Andreas Schmid
Group

media.d.sign

medien
& forum
augsburg.e.v.

www.augsburger-medienpreis.de

#AUXMP25

73

Foto-Ausstellungen **Fotokurse**
Fotoreisen Fotospaziergänge
Foto-Coaching Workshops
Foto-Akademie



L I G H T H O U S E F O T O S C H U L E A U G S B U R G



Großes Feuerwerk
am So, 27. Juli



DINKEL²⁵ FESTIVAL

24.-27. JULI

4 TAGE // 4 BÜHNEN
40 BANDS & KÜNSTLER

EINTRITT FREI

  DinkelFestival | www.dinkelscherben.info



DIGITAL PILOTIN

Unternehmensberaterin für Online Marketing

- ▶ Strategien für digitales Marketing
- ▶ Interim Online Marketing
- ▶ Pitchberatung
- ▶ Freelancer für Mediaagenturen

www.digital-pilotin.de

In ist, wer drin ist!

AUGSBURG
JOURNAL

Verlag

www.augsburgjournal.de

**Unser Partner für Technik,
Licht und Ton am Galaabend.**



GmbH

Licht / Ton / Showtechnik

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.cab-pa.de
Telefon 08231.95 94 10
Mail info@cab-pa.de

IMPRESSUM

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

Medienforum Augsburg e.V. vertreten durch
1. Vorstand Johannes Kopp
2. Vorstand Sabine Roth

Geschäftsadresse:

Medienforum Augsburg e.V., c/o Johannes Kopp
Haldenweg 16, 86391 Stadtbergen
Tel. 015122631774
info@medienforum-augsburg.de, www.medienforum-augsburg.de

Organisationsteam 8. Augsburger Medienpreis:

Johannes Kopp 1. Vorstand, Projektleitung/Konzeptentwicklung und
Koordination Augsburger Medienpreis

Produktionsleitung, Konzept, Gestaltung, Grafik,

Layout Medienpreis-Katalog:

Johannes Kopp, Dipl. Des. FH

Bildnachweis:

Alle Bildmotive wurden von unseren Projektpartnern zur
Verfügung gestellt bzw. von unserem Fotografen erstellt.
Stefan Mayr: Fotografie & Fotoschule Augsburg
Haunstätter Str. 49 / 86161 Augsburg
<http://www.lighthouse-fotografie.de>
<http://www.fotoschule-augsburg.de>

Texte:

Für angelieferte Texte und deren Inhalte sind die jeweiligen
Urheber verantwortlich.

Pressekontakt:

Sabine Roth, roth public relations
Dominikus-Ringeisen-Str. 8 86316 Friedberg-West
info@roth-pr.de
www.roth-pr.de

Gala-Veranstaltung und Medienpreisverleihung:

KONGRESS AM PARK AUGSBURG, Kongress am Park Betriebs GmbH
Gögginger Straße 10, 86159 Augsburg
www.kongress-augsburg.de

Druckpartner Medienpreis 2025:

Druckerei Bayerlein GmbH
Tel.: 0821 20 75 60
info@bayerlein.de, www.bayerlein.de

www.augsburger-medienpreis.de



little Lord of Magic
DANIEL LÜTKE-WISSING
CLOSE-UP ZAUBERER
HOCHZEITEN
GEBURTSTAGSFEIERN
FIRMENEVENTS
0162-3207471
WWW.ZAUBERERAUGSBURG.DE
ZAUBERER-AUGSBURG@GMX.DE
© DANIEL LÜTKEWISSING



Ein herzliches Dankeschön an alle Unternehmen, Mitglieder und Freunde,
die uns bei der Durchführung des 8. Augsburger Medienpreises, sowie
bei der Galaveranstaltung am 25. Juli 2025 unterstützt haben.

Hinweis: Alle in diesem Booklet veröffentlichten Inhalte sind
urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne Zustimmung der
Rechteinhaber weder anderweitig veröffentlicht noch verwendet werden.

Erscheinungstermin 25. Juli 2025

Auflage 1.000 Exemplare

medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

79



Christoph Bruder

Ihr Presse- und Eventfotograf
in Augsburg und der Region
Tel. 0179.5248525
E-Mail info@bruder-media.de

Die Entwicklungen im Mediensektor schreiten immer schneller voran. Das im Oktober 2001 gegründete Netzwerk »Medienforum Augsburg e.V.« hat sich zum Ziel gesetzt, dem Rechnung zu tragen und die Medienlandschaft in der Region Augsburg zu stärken. Der Schwerpunkt der Vereinstätigkeit lag zu Beginn noch eindeutig auf den klassischen Medien wie TV, Funk, und Print - das Internet war vielerorts noch »Neuland«. Heute sind Anwendungen wie KI, YouTube, Instagram, Blogs, Podcasts, WhatsApp, LinkedIn und Twitter(X) selbstverständlich. Die Bedeutung und die Auswirkung auf das Geschäftsleben, die Berichterstattung und das politische Umfeld wächst.

Eine der Aufgaben des Medienforums Augsburg e.V. ist es, Transparenz in die Medienwelt zu bringen, um die Verbreitung neuer Technologien und deren Begrifflichkeiten zu fördern und über den Nutzen und die Folgen zu informieren. Da die Möglichkeiten, aber auch die Risiken der neuen Technologien in einem ungeahnten Ausmaß zunehmen, muss bei den Urhebern, beim Medium und bei den Konsumenten, dem sich ständig wandelnden Medienrecht wachsende Beachtung geschenkt werden.

Das Medienforum Augsburg bietet hierfür seinen Mitgliedern kontinuierlich Informations-Veranstaltungen aus allen Medienbereichen, aber auch zur Unternehmensführung an, z. B. den **MedienforumMedienMittwoch**. Zusätzlich pflegt das Medienforum den persönlichen Kontakt im Rahmen eines monatlichen **Mittagstreffs**.



Medienforum Augsburg und Augsburgischer Medienpreis sind eingetragene Marken des Medienforum Augsburg e.V.

www.augsburger-medienpreis.de

medien
forum
augsburg e.v.

ERFOLGREICH MITEINANDER KOMMUNIZIEREN DAS MEDIENFORUM AUGSBURG E.V.

Das Forum für Medienschaffende in Augsburg

Der Verein hat das Ziel, durch Förderung insbesondere kleiner und mittelständischer Medien-Unternehmen und Start-Ups sowie des »Medien-Nachwuchs« an Schulen und Hochschulen, den Medienstandort Augsburg nachhaltig zu stärken.

Darüberhinaus will das Medienforum Augsburg die Leistungsfähigkeit der Medienregion zeigen und prämiiert herausragende Medienschaffende und deren Werke im Rahmen einer festlichen Gala mit dem **Augsburger Medienpreis**.

Das Medienforum Augsburg bietet eine Mitgliedschaft zu fairen Konditionen für Solo-Selbstständige genauso wie für Firmen. Informationen hierzu finden Sie hier:

www.medienforum-augsburg.de



Direkt Mitglied werden können Sie hier:

www.medienforum-augsburg.de/mitglied-werden/



medien
forum
augsburg e.v.

#AUXMP25

SO LÄUFT'S...
BEI HEIDNO.DE

AUGSBURGER ONLINEDRUCK



DRUCKSACHEN IN ✓ **FLYER** ✓ **VISITENKARTEN**
REKORDZEIT! ✓ **PLAKATE** ✓ **BROSCHÜREN**

WWW.HEIDNO.DE • DRUCKEREI BAYERLEIN GMBH • BENZSTRASSE 13 • 86356 NEUSÄB