**PRESSEINFORMATION**

**Überregionale Strahlkraft #auxmp24**

- Der Augsburger Medienpreis geht in seine siebte Runde  
- Der Termin der feierlichen Gala ist der 26. Juli 2024

**Augsburg, 24.01.2024 - Nach einer Online-Ausgabe 2020 und einer pandemie-bedingten Pause gibt es endlich wieder eine Live-Medienpreisverleihung mit anschließender Gala. Das ehrenamtliche Team des Augsburger Medienforums e.V. steht in den Startlöchern zum Augsburger Medienpreis 2024. Ab sofort kann nominiert werden bzw. man kann sich bewerben. Die Einreichungsfrist** **beginnt am 24.01.2024 und endet am 31.3.2024, 24:00 Uhr. Das ist ausschließlich digital möglich unter *www.medienforum-augsburg.de* und**[***www.augsburger-medienpreis.de***](http://www.augsburger-medienpreis.de)***.* Das wurde nun im Rahmen einer Pressekonferenz im Westhouse bekannt gegeben.**

Wie immer wird beim Medienpreis alles neu: 2024 wird – frei von Vorgaben und Kategorien – der Hauptpreis für die **»Herausragende mediale Leistung**« ausgeschrieben.

**Gesucht werden Medienmacherinnen und Medienmacher und ihre Projekte aus der Region, die Herausragendes geleistet haben, innovativ und qualitativ Maßstäbe setzen und über die Grenzen der Stadt hinausstrahlen - getreu dem bekannten Medienpreis-Motto: »Bringe Augsburg in die Welt und die Welt nach Augsburg!«**

**Der Augsburger Medienpreis 2024 wird an eine mediale Arbeit verliehen, die durch Kreativität, Innovation, Qualität, überregionale Strahlkraft, außergewöhnliche Reichweite oder einem anerkennenswerten Beweggrund überzeugt hat.**

**Alle Menschen in der Region Augsburg sind aufgefordert, sich zu bewerben oder Medienmacherinnen und Medienmacher der Region und deren »außergewöhnliche Werke« der letzten 24 Monate der Jury des Augsburger Medienpreises zu empfehlen.**

Nominiert werden können Personen, Teams oder Projekte, die eine herausragende Leistung bzw. ein Werk im Sinne der Ausschreibung erbracht haben und in einen unmittelbaren Bezug zur Region Augsburg Schwaben stehen. Dazu gehören Personen, die im Einzugsgebiet geboren sind oder hier Ihren Wohnsitz haben oder über ihr Werk oder ihre Leistung in besonderer Weise auf die Region Bezug nehmen.

Darüber hinaus wird ein **Anerkennungspreis** und der **Preis für ein Lebenswerk** verliehen.

Der **Augsburger Medienpreis** hat sich etabliert und ist seit 2010 – in seiner 7. Auflage – aus der Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Preisträger der vergangenen Jahre waren unter anderen Andreas Bourani, Ralf Wengenmayr, Hitradio RT1 und Daniel Biskup. Der Augsburger Medienpreis ist wichtig für die Stadt und die Medienkultur der Region. Es gibt Deutschlandweit keine Medienpreisverleihung, an der so viele begeisterte Gäste aus den Medien, der Politik, der Wirtschaft und der Stadtgesellschaft teilnehmen.

**Stadt Augsburg übernimmt wieder die Schirmherrschaft**

Die Planungen für die siebte Auflage sind bereits in vollem Gange. Die Stadt Augsburg hat erneut die Schirmherrschaft für den Augsburger Medienpreis 2024 zugesagt. Diese Motivation nimmt das Team mit in die nächsten Wochen und Monate bis zur großen Gala am 26. Juli 2024 im Kongress am Park. Mit dabei sind **Sponsoren und Unterstützer**, die die Wichtigkeit einer lebendigen, vielfältigen und freien Medienlandschaft für die Gesellschaft erkannt haben.

„»Medienmacher«, das sind nicht nur Zuckerberg und Musk, und »Information« bedeutet nicht nur Facebook, X, YouTube und Telegram. Medien und Information sind auch in Zeiten von KI das Produkt von unzähligen bestens ausgebildeten JournalistInnen, Kreativen, KünstlerInnen und AutorInnen, mit hohem Ethos und Verantwortungsbewusstsein. Diese Vielfalt gilt es zu erhalten, diese Qualität gilt es immer wieder aufzuzeigen und sich bewusst zu machen, weil dies für unsere Meinungsbildung und unsere Gesellschaft unerlässlich ist.”   
betont Johannes Kopp, der 1. Vorsitzende des Medienforums e.V.

Die 2. Vorsitzende Sabine Roth freut sich: „*Wir fiebern bereits jetzt dem 26. Juli 2024 entgegen, wenn wir rund 2.000 Gäste zu einer rauschenden Sommernachtsgala begrüßen dürfen, um unsere Preisträgerinnen und Preisträger im Kongress am Park zu ehren – unter der Schirmherrschaft der Stadt Augsburg. Ein spannender Wettbewerb, eine fachkundige Jury, viele engagierte Macherinnen und Macher… und jede Menge neue Impulse, die es gilt, zu entdecken.*”

Die Einreichungsfrist beginnt am **24.01.2024** und endet am **31.3.2024, 24:00 Uhr**.  
Die Ausschreibungsunterlagen finden Sie im Anhang und auf folgenden Webseiten:  
***www.medienforum-augsburg.de***und***www.augsburger-medienpreis.de***Eine Bewerbung/Nominierung ist ausschließlich digital möglich.

Mehr zum Augsburger Medienpreis finden Sie unter ***www.augsburger-medienpreis.de***.

**Zum Augsburger Medienforum e.V.:**

Das Augsburger Medienforum e.V. mit dem 1. Vorsitzenden Johannes Kopp und die   
2. Vorsitzenden Sabine Roth, hat sich zum Ziel gesetzt, den Medienstandort Augsburg,   
die Medienregion Bayerisch-Schwaben und die Medienschaffenden, die sie prägen, zu vernetzen und bekannt zu machen.

Zum Foto: Das ehrenamtliche Team des Medienforum Augsburg e.V. freut sich auf spannende und kreative Einreichungen.

Foto: Stefan Mayr

Johannes Kopp, 1. Vorsitzender  
Sabine Roth, 2. Vorsitzende  
Andreas Richlich, Schatzmeister

**Pressekontakt:**

Sabine Roth (0172.1315575) und Alexander Görbing (0160.5560471)  
E-Mail: presse@medienforum-augsburg.de

Team\_MP24\_1.jpg  
https://www.augsburger-medienpreis.de/wp-content/uploads/2024/01/Team\_MP24\_1-1.jpg

Ein Bild, das Kleidung, Mann, Schuhwerk, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten