

Wir suchen Medienmacher*innen mit Mut und Haltung, die durch ihre Arbeit Perspektive schaffen.

Mit dem Augsburger Medienpreis 2020 werden Medienschaffende geehrt, die mutigen Ideen ein Gesicht geben, die Stellung beziehen oder neue Perspektiven eröffnen.

Ausgezeichnet werden innovative Arbeiten, die durch einen optimalen Einsatz medialer Möglichkeiten begeistern und damit über die Grenzen der Region hinausstrahlen.

Die Teilnahme am Augsburger Medienpreis 2020 des Medienforum Augsburg e.V. ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Teilnahmebedingungen:

Als Medienmacher*innen im Sinne der Teilnahmebedingungen für den Augsburger Medienpreis werden Einzelpersonen oder Teams bezeichnet, die Urheber*in der eingereichten Arbeit sind.

Die eingereichten Projekte müssen zwischen dem 01. August 2018 und dem 31. Januar 2020 entstanden, bzw. veröffentlicht worden sein und **einen Bezug zu Augsburg** erkennen lassen. Entweder dadurch, dass die Bewerber*innen selbst in Bayerisch-Schwaben leben/arbeiten oder einen persönlichen Bezug zur Region haben. Alternativ dadurch, dass die Projekte inhaltlich/formal Bezug auf die Region nehmen.

Die Vorjury besteht aus Mitgliedern des Medienforum Augsburg e.V. Sie leitet eine Vorauswahl der eingegangenen Bewerbungen an die Wettbewerbsjury weiter. Diese entscheidet im März 2020 eigenständig und unabhängig über die Vergabe der Augsburger Medienpreise.

Wettbewerb Stufe 1

Im ersten Schritt des Wettbewerbs können sich Medienmacher*innen vom 11.10.2019 bis 16.02.2020 (24 Uhr) mit einer oder mehreren Arbeiten um den Augsburger Medienpreis 2020 bewerben. Eine Bewerbung (= Nominierungsvorschlag) wird durch vollständiges Ausfüllen des Bewerbungsformulars (online verfügbar unter <https://augsburger-medienpreis.de>) bei der Vorjury eingereicht.

Alle Bewerber*innen, deren Projekte von der Vorjury angenommen und an die Wettbewerbs-Jury weitergeleitet wurden, erhalten eine persönliche Einladung für 2 Personen zur Preisverleihung am 24. Juli 2020.

Wettbewerb Stufe 2

Geht ein Nominierungsvorschlag bei der Vorjury ein, wird dieser entsprechend der Ausschreibung geprüft. Entspricht die Einreichung den Rahmenbedingungen, werden die Medienmacher*innen informiert und aufgefordert, einen Online Fragebogen auszufüllen, sowie aussagekräftige audiovisuelle Begleitmaterialien einzureichen. Entspricht die Arbeit den Anforderungen der Ausschreibung und liegen alle geforderten Unterlagen termingerecht und vollständig vor, wird aus dem Nominierungsvorschlag eine Nominierung, die von der Vorjury zur finalen Bewertung an die unabhängige Preisjury weitergeleitet wird. Nur wenn die Bewerber*innen den Fragebogen ausfüllen und einer Vorstellung ihrer Werke über alle derzeit bekannten und künftigen Kanäle des Medienforum Augsburg e.V. / Augsburger Medienpreis 2020 sowie im Rahmen der Gala am 24. Juli zustimmen, können die nominierten Projekte der Preisjury zur finalen Bewertung vorgelegt werden.

Wettbewerb Stufe 3

Die unabhängige Jury entscheidet im März 2020 über die Gewinner*innen des Augsburger Medienpreises 2020. Die Bekanntgabe der Preisträger*innen findet am 24. Juli 2020 im Rahmen der Gala Veranstaltung im Kongress am Park statt.

Wie lange kann ich teilnehmen?

Der Bewerbungszeitraum erstreckt sich vom 11. Oktober 2019 (12 Uhr) bis 16. Februar 2020 (24 Uhr). Innerhalb dieses Zeitraums besteht die Möglichkeit, sich mit einer oder mehreren Arbeiten um den Augsburger Medienpreis 2020 zu bewerben. Für jede Arbeit ist ein gesondertes Bewerbungsformular einzureichen.

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind „natürliche Personen“, die Ihren Wohnsitz in Deutschland haben und das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme ist nicht beschränkt und auch nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die „Online-Verfügbarkeit“ eines medialen Werkes.

Dies bedeutet, dass ausschließlich Werke beurteilt werden, die der Preisjury über digitale Kanäle zur Verfügung gestellt werden können. Es können demnach keine CDs, Bücher, gerahmte Bilder, Datenträger oder ähnliches berücksichtigt werden – es sei denn, diese Werke sind digitalisiert und sind online verfügbar.

Die Projektbeschreibung und die audiovisuellen Dateien, die von den Bewerber*innen zur Verfügung gestellt werden, müssen es der (Vor-) Jury erlauben, sich ein umfassendes Bild über das Werk / die mediale Leistung zu verschaffen.

Medienmacher*innen, die sich um den Augsburger Medienpreis 2020 bewerben, müssen der (Vor-)Jury überzeugend darlegen, warum ihre Arbeit in Bezug auf Kreativität, Innovation oder Qualität, geeignet erscheint, mit dem den Augsburger Medienpreis ausgezeichnet zu werden. Diesmal im Kontext des Wertedreiklangs Mut, Haltung und Perspektive.

Die Urheber*innen der eingereichten Projekte müssen eindeutig identifizierbar sein und vollständig mit Namen und Kontaktdaten über das Anmeldeverfahren erfasst werden. Das Medienforum Augsburg behält sich vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, wie zum Beispiel

- (a) Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Wettbewerbes,
- (b) Verstöße gegen diese Teilnahmebedingungen,
- (c) unlauteres Handeln,
- (d) falsche, unvollständige oder irreführende Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Bewerbungsprozess oder

(e) Projekte, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen.

Abgelehnte Teilnehmer*innen haben kein Widerspruchsrecht oder Anspruch auf eine Begründung der Ablehnung.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Augsburger Medienpreis 2020 ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der/die Teilnehmer*in versichert, dass die gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Das Medienforum Augsburg weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ausschließlich im Rahmen des Wettbewerbes verwendet werden.

Der Widerruf dieses Einverständnisses zur Datenspeicherung ist schriftlich an info@medienforum-augsburg.de zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen umgehend gelöscht.

Bei Widerruf erfolgt automatisch der Ausschluss aus dem Wettbewerbsverfahren.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Augsburger Medienpreis sind an das Medienforum Augsburg e.V. zu richten. (Email: info@medienforum-augsburg.de). Weitere Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressum von www.Augsburger-Medienpreis.de und www.Medienforum-Augsburg.de