

**Grußwort**  
**des Oberbürgermeisters Dr. Kurt Gribl**  
**Kick Off-Veranstaltung zum Augsburger Medienpreis 2020**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Medienschaffende, liebe Kreative!

Ich freue mich sehr, dass der hochkarätige Augsburger Medienpreis bereits zum 6. Mal und im Rahmen der glamourösen Galanacht am 24. Juli 2020 im Kongress am Park an die entsprechenden Preisträger\*Innen vergeben wird.

Sehr gerne habe ich auch dieses Jahr die Schirmherrschaft des „Augsburger Medienpreises“ übernommen - denn bei dieser hochkarätigen Veranstaltung werden die kulturelle Vielseitigkeit, die Lebendigkeit und die Dynamik unserer Stadt optimal und mit aktueller Brisanz gespiegelt.

Medienverantwortliche, Medien-Nutzer, Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Kultur finden hier zu einem fruchtbaren Austausch zusammen – ganz im Sinne eines Mega-Netzwerks. Hier finden unsere lokalen und regionalen Künstler und kreativen Köpfe hinreichend Inspiration und wertvolle Impulse für ihr Schaffen. Innovative Ideen und nachhaltige Projekte der Augsburger Medienmacher\*innen werden durch den „Augsburger Medienpreis“ in eine breite und interessierte Öffentlichkeit gebracht.

Kreativ nutzten die zahlreichen bislang Nominierten die Facetten von Wort, Video, um „News“ und Nennenswertes in die Stadt hinein oder aus Augsburg in die Welt hinaus zu transportieren. Sie kommunizieren damit eindrucksvoll auf den unterschiedlichsten Kanälen, mit denen wir in Augsburg bekanntlich nicht erst seit der Ernennung zum UNESCO-Welterbe reich gesegnet sind.

Den Veranstaltern, sprich dem Augsburger Medienforum als bewährtem Team, wünsche ich eine gelungene Veranstaltung und dass der Wettbewerb auch im sechsten Durchgang auf begeisterte Resonanz vor allem bei unserer breitgefächerten Kreativwirtschaft trifft.

Ich möchte die Augsburger Kreativwirtschaft aufrufen, sich an dem Wettbewerb zu beteiligen!

Ich danke allen Beteiligten heute schon für ihr intensives Engagement und wünsche allen viel Erfolg!

Mit besten Grüßen

Ihr

Dr. Kurt Gribl